

福建省市场监督管理局

闽市监函〔2023〕110号

答复类别：B类

关于省十四届人大一次会议 第1065号建议的答复

陆盛彪、钟仕美代表：

《关于加强网络餐饮食品安全问题监管的建议》（第1065号）收悉。现答复如下：

一、关于网络餐饮食品安全监管工作情况

近年来，我局深入学习贯彻习近平总书记关于食品安全的重要指示批示精神，严格落实食品安全“四个最严”重要要求，坚决守护群众“舌尖上的安全”，在专项整治、制度建设、智慧监管、社会监督等方面强化网络餐饮服务食品安全。

（一）深化开展网络餐饮服务食品安全专项整治

一是立足问题导向，部署专项整治。多次部署开展网络餐饮服务食品安全专项整治，以外卖平台以及学校和居民小区周边、旅游景区、“网红店”等人民群众普遍关注的区域、店家为重点，严厉打击网络餐饮服务各类违法违规问题。2022年专项整治中，

全省市场监管系统共检查外卖平台和入网餐饮服务提供者 125091 户次，督促平台下线违法违规入网餐饮服务提供者 4197 户，立案查处 2315 起，罚没款 245.5 万元，公布典型案例 26 批次 62 件。

二是健全监管体系，完善制度机制。成立工作专班，创新建立“月初定计划、月中抓落实、月末查结果”和“每月一例会、每周一碰头”的工作机制，推动全省市场监管系统形成“线上断网、线下断链”的监管体系，线上发现的问题线索及时通报线下进行处置，线下发现的问题线索及时进行线上倒查。同时，立足长远，建章立制，不断夯实整治工作基础，出台《关于建立网络餐饮服务食品安全监管长效机制的指导意见》（闽市监网监〔2022〕272号）、《关于发布福建省网络餐饮服务食品安全主体责任指引的公告》（2022年第8号）等文件。2022年，全省市场监管系统共建立网络餐饮服务食品安全监管相关制度38项，其中：省级制度8项、市县级制度28项、市级行业协会工作方案1项，建立全省首个县级网络餐饮经营管理团体标准。

三是压实平台责任，保障食品安全。与美团、饿了么等大型外卖平台建立“一月一座谈、一月一报送”工作交互机制，督促指导平台全面开展自查、按时报送数据、及时反馈问题、有效整改落实、强化人员培训、规范配送行为。2022年，推出网络餐饮服务第三方平台主体责任清单，明确了外卖平台主体责任共

4 大项 19 小项内容，指导美团、饿了么外卖平台在我省的 89 家分公司和代理机构、13 家本地外卖平台全部签订《网络餐饮服务第三方平台落实主体责任承诺书》，每月向市场监管部门报送数据记录和工作情况，有效压实平台食品安全主体责任。通过强化督促指导，平台规范水平持续提升，监测合规经营率由 2020 年的不到 90% 提升至 2022 年的 99.7%。

四是坚持多措并举，提升餐饮质量。结合开展福建省食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动、餐饮质量安全提升行动、网络市场监管专项行动等，督促各地严格落实属地餐饮服务食品安全监管责任，切实推动餐饮服务提供者全面落实食品安全主体责任，强化从业人员管理、食品原料质量把关、加工制作过程控制、餐用具清洗消毒等关键环节的风险隐患排查。开展“每月一周查网红”执法行动，组织重点领域网络餐饮食品监督抽检，鼓励使用食安封签。2022 年，全省市场监管系统共检查“网红店”5907 家，立案查处 34 起；抽检奶茶、咖啡等高销量自制饮品和卤肉类制品等 300 批次，抽样 1338 件，立案查处 2 起；鼓励推广发放食安封签超过 1490 万份。经过重点整治，入网餐饮服务提供者脏乱差现象得到有效遏制，经营行为逐渐规范，检查合规经营率达到 95.3%，餐饮质量安全水平稳步提升。

五是加大宣传力度，推动社会共治。着力打造部门监管、社会监督、媒体宣传、示范引领的社会共治格局。充分发挥福建省

网络市场监管工作厅际联席会议作用，联合 16 个联席会议成员单位共同约谈指导外卖平台落实主体责任，加强无实体店铺、无营业执照、无许可证的“三无”外卖治理。指导全省市场监管系统积极邀请消费者等社会各界人士共同参与对外卖平台和入网餐饮服务提供者的实地检查，推动行业自律，营造“食品安全共治共享”良好社会氛围。专项整治经验做法在中央纪委国家监委网站、中国市场监管报、中国质量报、福建日报、海峡消费报、福建电视台等媒体均有见报。国家统计局福建调查总队 2022 年社会评价调查结果显示，群众对专项整治知晓率 96.68%、满意率 99.00%、支持率 98.05%。

（二）部署开展全省塑料污染治理专项行动

为切实推进我省塑料产品，特别是塑料餐饮具相关监管工作，我局配合生态等部门制定《福建省“十四五”塑料污染治理行动方案》（闽发改规〔2022〕2 号），同时下发《关于开展 2022 年全省塑料污染治理专项行动的通知》（闽市监函〔2022〕92 号），将塑料餐饮具等产品列入重点监管产品目录，强化对全省相关企业的监督检查力度，组织塑料制品专项监督抽查。2022 年，全省市场监管系统共检查塑料制品生产销售企业 164 家，发现问题 4 起，均责令企业整改到位；组织抽查 377 家塑料制品生产销售企业，实际抽检 458 批次产品，对抽检不合格的产品均已督促企业进行整改。

（三）组织开展餐饮服务“明厨亮灶”示范创建

为深入贯彻落实省委、省政府《福建省深化改革加强食品安全工作行动方案》，推进餐饮服务提供者诚信经营，鼓励消费者积极参与餐饮服务食品安全监督，促进食品安全主体责任有效落实，我局连续多年开展餐饮服务“明厨亮灶”示范单位创建工作，并于2021年提升为餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位创建。每年按照示范单位创建的内容、标准及工作要求，通过政府引导、企业自律和社会监督，指导食品安全基础较好、责任意识较强的餐饮服务提供者通过达标考评，形成餐饮服务“明厨亮灶”示范群体，引领带动餐饮服务提供者共同创造安全放心餐饮消费环境。全省各地积极推行，超过400家餐饮服务提供者通过省级餐饮服务“明厨亮灶”示范单位验收，超过1800家餐饮服务提供者接入“互联网+明厨亮灶”。

（四）指导强化从业人员安全管理和教育培训

为提升外卖平台、入网餐饮服务提供者从业人员自律意识，确保各项制度落实，我局以智慧监管为支撑，依托“闽政通”APP，开通食品安全监督抽查考核（学习）系统，为包括外卖平台、入网餐饮服务提供者在内的全省近30万户餐饮服务提供者及从业人员提供免费在线学习考核服务，有力破解部分餐饮从业人员“不懂法、难整改”问题。同时，督促各地指导外卖平台建立健全平台安全管理体系，全力保障配送环节食品安全。目前，

平台专职和兼职外卖送餐员上岗前均要提交核验健康证，参加食品安全、业务知识等课程学习，考试合格通过审核后方可接单，此后还需每年定期参加食品安全专项培训。各平台均针对“餐箱消毒”建立了规范，每日送餐前按流程对餐箱进行消毒并留存记录，并不定期进行抽检核验。通过持续教育培训，外卖平台、入网餐饮服务提供者自身食品安全管理能力得到进一步提升。

（五）着力铸造高素质餐饮服务食品安全监管队伍

一是定期开展全省餐饮服务食品安全监管业务培训。邀请市场监管总局专家就《GB31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范》等开展业务指导，培训范围覆盖省、市、县、所四级餐饮服务食品安全监管人员，强化知识更新，提升基层监管水平。二是组织全省餐饮监管条线岗位大练兵活动。以设区市市场监管局为单位，结合市场监管总局《餐饮服务食品安全管理人员必备知识题库》，组织开展业务大比拼，营造“勤学苦练、比学赶超”的良好氛围，取得积极效果。三是开展餐饮服务食品安全监管工作经验交流。紧密围绕餐饮质量安全提升，突出网络餐饮等重点领域，扩展基层干部工作视野，推动在餐饮食品产业高质量发展中进一步发挥市场监管作用。

二、下一步工作

我局虽然在加强网络餐饮服务食品安全监管上作了很多工作、取得了一定成效，但如建议所述，网络餐饮在食品配送、小

餐饮食品安全、餐用具等方面仍存在一定安全风险,需要全省市场监管部门持续努力,齐抓共管,综合治理,进一步改进与完善。您提出的宝贵建议,对提升我省网络餐饮服务食品安全监管水平有很强的指导意义。我局将认真吸纳您的意见建议,针对存在的问题,坚持问题导向,充分发挥职能作用,深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于食品安全“四个最严”的重要要求,落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求,持续加强网络餐饮服务食品安全监管。

(一) 强化网络餐饮服务食品安全责任落实。一方面,持续压实入网餐饮服务提供者食品安全责任。督促严格人员管理、原料控制、加工制作、备餐操作、索证索票和餐饮具清洗消毒,确保餐用具符合餐饮盛装要求,达到相应安全标准。另一方面,持续压实外卖平台主体责任。指导外卖平台建立健全平台安全管理体系,加强配送环节食品安全管理,加强餐饮配送人员管理、培训,规范餐箱消毒。督促对照平台主体责任清单,严格商家审查监管、及时处置违规商家、强化食安人员培训。

(二) 健全网络餐饮服务食品安全监管体系。在现有网络餐饮服务监管相关机制的基础上,持续强化对外卖平台和入网餐饮服务提供者的线上监测和线下检查,进一步细化具体措施,对重点环节严格把控,加强塑料餐饮具监管,探索健全网络餐饮监管体系。指导推进福州试点出台《福州市网络餐饮服务管理办法》,

确立一系列行政监管和社会共治制度，适时进行全省推广。持续落实《关于建立网络餐饮服务食品安全监管长效机制的指导意见》，探索形成外卖平台、入网餐饮服务提供者、监管部门的多方联动快速响应机制，及时处置群众投诉，精准把握突出问题。

（三）推进网络餐饮服务食品安全智慧监管。强化技术监管能力建设，应用新兴技术推进网络餐饮智慧监管。积极推行“互联网+明厨亮灶”，督促餐饮服务提供者加强食品安全。鼓励使用食安封签，保障食品配送过程安全。强化平台数据共享，提升网络监测能力，加强大数据分析，开展风险评估预警，强化食品安全信息追溯，系统推进法制监管、信用监管、智慧监管，适应网络餐饮监管新需求，提升精准监管水平。

（四）加强网络餐饮服务食品安全监管队伍建设。开展全省餐饮服务食品安全监管业务培训，加强法律法规宣贯解读；综合采取集中培训、岗位练兵、跟班学习、异地交叉检查等多种形式，强化监管人员能力提升，努力建设一支高素质网络餐饮服务食品安全监管队伍，提升常态化监管水平。

（五）深化网络餐饮服务食品安全宣传引导。充分运用传统媒体和新媒体，通过直播检查、短视频、案例曝光、公益广告等形式多样的法律法规和科普知识宣传，推动外卖平台、带动入网餐饮服务提供者、发动广大群众共同参与网络餐饮服务食品安全监管，形成社会共治良好局面，不断增强人民群众获得感、幸福

感、安全感，为净化网络餐饮服务消费环境营造良好氛围。

感谢您们对市场监管工作的信任与支持，欢迎多提宝贵意见和建议。

领导署名：黄培惠

联系人：万双余

联系电话：0591-87580576



（此件主动公开）

抄送：省人大常委会代表工作委员会、省人大常委会财政经济工作委员会；
宁德市人大常委会；省政府办公厅。

