

# 福建省市场监督管理局

闽市监函〔2026〕198号

答复类型：B类

## 关于省十四届人大四次会议第1698号建议的答复

王炳南代表：

您提出的《关于加强食品安全监管的建议》（第1698号）收悉。我局办理意见如下：

您提出的把好食品安全准入、生产、流通、监督、重点、宣传等六个环节的建议，十分中肯、针对性强。我局高度重视食品安全工作，立足市场监管职能，严格落实食品安全“四个最严”要求，持续治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”。近年来，全省食品安全状况持续稳定向好，没有发生较大及以上级别的食品安全事故。在准入环节方面，出台《福建省网络餐饮服务平台合规清单》，制作“餐饮食品安全合规指引”，明确平台和商户主体责任。督促平台落实主体责任，对证照不全、无正规后厨等不符合要求的商家不得审批，并加强无堂食外卖的监督管理，筑牢平台合规底线。在重要节点召开行政指导会，督促平台履行资质核验义务。推动平台与市场监管数据对接，调用证照信息690万次，为18.5万商户提供便捷核验服务。在生产环节方面，以

非食用物质添加、农兽药残留超标、滥用食品添加剂等高风险项目，以及检出 3 批次及以上不合格食品的企业为重点，常态化开展核查处置“回头看”，深化“靶向诊疗”帮扶，累计帮扶企业 1090 家，提出整改措施 7587 条，确保问题整改落地见效。在食用植物油生产企业全面推行安装“三件套”（电子流量计、ERP 信息系统、AI 监控），确保企业生产台账及时记、真实记、记真实，有效破解食用植物油掺杂掺假风险。**在流通环节方面**，严格食用农产品入市检测把关，指导完成 424 家集中交易市场设立快检实验室。加强对大型食品销售企业穿透式体系检查。开展“校园餐”及校园周边食品安全专项整治，2025 年投诉举报量同比下降 10.31%。发布《农村食品销售“五要五不”规范指引》等指导性文件，推动治理向“全域治本”升级。出台《福建省即时配送平台企业合规指引》，细化食安封签、配送箱消毒、人员健康等环节管理。**在监督环节方面**，强化线下摸排，重点核查入网商户经营场所条件、原料采购控制、加工制作流程、从业人员健康管理等环节，以风险较高的无堂食外卖为重点，开展穿透式排查。开展食品添加剂滥用问题综合整治，2025 年立案查处 225 起。认真落实《食品安全抽样检验管理办法》，及时在官网公布本级监督抽检结果，2025 年共公示抽检信息 42 期。**在重点环节方面**，聚焦群众急难愁盼，抓好网络餐饮、食用农产品、肉制品、“校园餐”及校园周边、农村、养老机构食品安全等专项整治，

严查“幽灵外卖”、农兽药残留超标、非法添加、制假售假等违法犯罪行为。2025年省市场监管局荣获“中央纪委国家监委集中整治集体嘉奖”(省直机关仅2家、全国市场监管系统仅3家)。**在宣传环节方面**，深入开展食品安全宣传“五进”(进校园、进乡村、进社区、进企业、进互联网)活动，常态化开展“你点我检”活动，公众参与超22万人次，获央视专题报道。推进食品安全管理人员培训和监督抽考，生产企业抽考覆盖率100%。开展“百城千家食品安全承诺行动”，培育“放心卖场”与“清洁厨房”示范标杆2098家。强化失信惩戒工作，将311户食品生产经营主体列入严重违法失信名单。

下一步，我局将认真落实省委、省政府有关部署要求，积极吸收借鉴您提出的意见建议，重点做好以下工作。

**一、强化准入治理，开展平台专项监测。**深化与平台数据共享对接，支持相关平台实时调用营业执照、食品经营许可证、抽检结果等数据，对入驻商家证照进行自动比对核验。聚焦三大主流平台及省内平台，开展专项监测，形成“监测-处置-反馈”闭环管理。坚持线上线下一体化监管，加大案件查办、督办和曝光力度。

**二、强化生产监管，开展企业帮扶服务。**推进假劣肉制品、食品添加剂滥用、酒类产品专项整治。深化“靶向诊疗”帮扶服务，积极帮助企业解决急难愁盼问题。持续推广实施食用植物油

“数智监管”模式，确保食用油生产全程留痕、数据真实、风险可溯。巩固小作坊集中加工区建设成果。

**三、强化流通监管，深化食安信息追溯。**开展“菜篮子”食品安全守护行动，指导农批市场完善快检室硬件配置，优化入场查验流程。深化“一品一码”食品安全信息追溯，实现食用农产品产地准出与市场准入有效衔接。推进农村食品安全治理提升行动，围绕校园周边、旅游景区等重点区域持续强化风险排查，有力规范流通环节经营秩序。

**四、强化监督执法，提升消费者满意度。**加快推进“互联网+AI 监管”工作，推动食品生产、散装食品销售和餐饮服务单位全覆盖。按照年度食品安全监督抽检计划，加大网络餐饮食品抽检力度。深入实施“放心消费在福建”行动，出台放心消费“八大提升行动”具体举措，提升消费者的便利度和满意度。持续开展“铁拳”行动，严厉打击各类食品安全违法行为，强化行刑衔接工作，对涉嫌犯罪线索及时移送公安机关。

**五、强化专项整治，开展风险隐患排查。**部署开展无堂食外卖“规范提质”专项行动，建设无堂食外卖规范经营集中区。紧盯传统节庆、重大活动等重点时段，聚焦糕点、新兴食品、农产品、水发食品、地方特色食品等重点品种，以及农贸市场、批发市场、校园周边等重点区域，常态化开展风险监测与隐患排查。加强对第三方冷库、农批市场等重点主体的风险排查与指导服

务，防范系统性区域性食品安全风险。

**六、强化宣传引导，擦亮食安治理名片。**精心组织食品安全宣传周活动，组织媒体和公众深入基层监管部门、检验检测机构、食品企业等参观体验。持续擦亮“福见食安”食品安全治理名片，深入开展“你点我检”“你点我查”等系列活动，进一步提升公众对为民办实事项目的满意度。持续推进“百城千家食品安全承诺行动”，2026年底前实现县级区域全覆盖。深化食品生产经营严重违法行为的失信惩戒工作，形成“一处违法、处处受限”的震慑。

领导署名：黄水木

联系人：张伍霖

联系电话：0591-87807216

福建省市场监督管理局

2026年5月20日

（此件主动公开）

抄送：省人大常委会代表工作委员会、预算工作委员会，泉州市人大常委会，省政府办公厅。

