

# 福建省市场监督管理局文件

闽市监信〔2024〕48号

## 福建省市场监管局关于印发2024年全省市场监管系统企业“双随机、一公开”抽查工作计划的通知

各设区市、平潭综合实验区市场监管局，省局有关处室、直属单位：

为深入落实党中央、国务院关于“双随机、一公开”监管工作决策部署和省委、省政府工作要求，强化事中事后监管，切实维护公平竞争市场秩序，进一步激发市场主体活力、减轻企业负担、优化营商环境，扎实推进监管增效工程，省市场监管局制定了《2024年全省市场监管系统“双随机、一公开”抽查工作计划表》，现印发给你们，并提出以下工作要求，请认真抓好落实。

**一、提高政治站位以“争优”。**在市场监管领域健全以“双

随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，是适应高标准市场体系建设要求、推动经济高质量发展、推进国家治理体系和治理能力现代化的需要，是全省市场监管部门深化拓展省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的重要举措。各级市场监管部门要扎实推进“双随机、一公开”监管，做到监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化，为营造良好营商环境、有序竞争环境和放心消费环境作出市场监管贡献。

**二、推进精准监管以“争先”。**各级市场监管部门要坚持守正创新，切实转变监管理念、创新监管方式，着力推进精准靶向监管。根据市场监管总局印发的《通用型企业信用风险分类指标体系（第二版）》，省市场监管局跟进升级上线了福建企业信用风险分类管理 2.0 系统，并深度嵌入“双随机、一公开”监管平台。各级市场监管部门要扎实推进企业信用风险分类结果在“双随机、一公开”等监管工作中的常态化运用，合理确定、动态调整抽查比例和频次，对不同风险分类企业要细化抽查比例，实施差异化监管，一方面要提升“双随机、一公开”监管发现违法违规线索的精准性和靶向性，另一方面要推动对诚信经营主体“无事不扰”。

**三、精心统筹实施以“争效”。**各级市场监管部门要依据省市场监管局制定的抽查计划，结合本地区实际落实落细本级抽查计划，按照工作进度安排，统筹落实今年抽查任务。要根据市场

监管总局和省市场监管局有关工作部署，结合本级党委政府工作重点，对大型企业逾期未支付中小企业款项年报公示信息、心理咨询经营主体登记事项和经营行为等有关双随机抽查项目加大抽查比例。要充分整合日常监管任务、提高监管效能，避免重复多头布置，同时，要充分利用信用监管和智慧监管手段，有效解决庞大监管对象与有限监管力量之间的矛盾，切实减轻基层负担和企业负担，着力提升监管公平性、规范性、精准性和有效性。各级市场监管部门在抓好企业“双随机、一公开”抽查工作的同时，还要将“1+X”专项督查同步部署落实，并组织做好辖区个体工商户和农民专业合作社“双随机、一公开”抽查工作。

附件：2024年全省市场监管系统“双随机、一公开”抽查  
工作计划表



（此件主动公开）

