

福建省市场监督管理局

闽市监函〔2025〕130号

答复类别：B类

关于省十四届人大三次会议第1561号建议的答复

蔡东阳代表：

《关于加大对龙岩地理标志知识产权保护监督指导力度的建议》（第1561号）由我局会同省农业农村厅、省文化和旅游厅办理。现将有关情况汇总答复如下：

您在提案中提出建立统筹协调的地理标志保护机制、加大地理标志保护监管力度等建议，具有很强的针对性和现实意义。近年来，我局党组高度重视地理标志保护工作，立足市场监管职能，不断提升地理标志培育、运用、管理和保护水平。**一是夯实地理标志保护基础。**“十四五”以来，龙岩市地理标志商标数量稳步增长，年均增速5.98%。截至2024年底，龙岩市累计获批地理标志101件，其中加工业地理标志25件，占总数24.75%。龙岩斜背茶已于2019年2月经国家知识产权局商标局核准注册为地理标志商标。**二是积极推动地理标志统一认定制度实施。**部署开展全省农产品地理标志核查转化工作，有序推动龙岩市23件农产品地理标志产品转化为地理标志保护产品，转化率87%，待国家局批准公告后将获得保护。**三是加大行政保护力度。**连续多年

开展全省地理标志专项执法保护行动，切实守护地理标志“金字招牌”。2024年，龙岩市市场监管局立案查处地理标志行政保护执法案件14件，涉案金额31.8万元，移送公安案件1件；省市场监管局运用全省地理标志智慧监管服务平台，对龙岩市连城红心地瓜干、龙岩咸酥花生、漳平水仙茶3件地理标志产品发起网络侵权违法行为监测预警。

下一步，我局将认真按照省委、省政府工作部署要求，与有关单位认真吸纳您的意见建议，着重从以下三个方面推动地理标志工作走深走实：

一是推动产业融合发展。持续深入开展地理标志助力乡村振兴专项行动，以地理标志特色产业为依托，加强与文旅、农业农村等部门的沟通协作，推进地理标志三产融合发展。推动建设省市县三级“地标展馆”“地标城市会客厅”“地标驿站”等可视性地标文化展示体验馆，将福建“山美水美”的资源优势转化为文旅、文创等相关产业优势，打造地标产业融合发展省域范例。

二是深化产业精准保护。认真贯彻落实《福建省市场监督管理系统跨区域执法协作管理办法》，推广“益企证+益企维”跨区域知识产权保护机制，提升跨区域、多部门执法保护实效。完善全省地理标志智慧监管服务平台，优化线索流转、处置和反馈全流程，定期开展京东、天猫等平台地理标志产品线上违法行为监测预警，切实守护地理标志商标权利人合法权益。

三是拓展宣传推介渠道。充分运用中国品牌日、中国知识产

权年会、中国国际商标品牌节等活动和各类媒体平台开展宣传，向社会各界、有关部门和国际组织推介我省优质地理标志产品。筹备召开福建省地理标志产品香港推介会，借助香港国际窗口优势，开展全球推广，提升福建地标产品国际影响力。

领导署名：黄水木

联系人：林佳雯

联系电话：0591-63097748



（此件主动公开）

抄送：省人大常委会代表工作委员会、省人大常委会预算工作委员会；
龙岩市人大常委会；
省政府办公厅。

