

福建省市场监督管理局

闽市监函〔2025〕142号

答复类别：B类

关于省政协十三届三次会议第3090号 提案的会办意见

省发改委：

《关于加快推进我省社会诚信体系建设的提案》(20253090)收悉，我单位的办理意见如下：

我局党组历来高度重视社会诚信体系建设工作。近年来，按照省委、省政府信用体系建设有关部署要求，我局立足市场监管职能，着力建立健全经营主体信用体系，突出全信息、全链条、全流程，加强信用监管；深入开展信用提升行动，用好信用监管“工具箱”，实施宽严相济的信用监管工作举措，有效增强经营主体的诚信守法意识，全省信用环境建设取得较好成效。2024年底，福建企业信用指数位居全国第1位。**一是加强信用信息归集公示。**率先全面建成企业信用信息公示系统，累计归集全省三级4576个部门（单位）信息2.68亿多条，其中：公示股权冻结信息57737条，拦截失信被执行人累计301766次，有效发挥“公示即监管”作用。**二是推进信用风险管理。**制定具有福建特色的信用风险分类指标体系和分类标准，实现对全量企业信用风险信息自动归集抓取、自动统计分类并调整、自动监测预警、自动推

送处置反馈，并依信用风险分类结果实施差异化监管。2024 年，面向全省企业开展“双随机、一公开”6.3 万户次，占抽查总数的 95.20%，问题发现率达 29.76%，比实施分类前提高近 12 个百分点。**三是坚持推进守信激励失信惩戒。**落实经营异常名录和严重违法名单管理制度，依法对守信企业在获取贷款、评先评优、授予荣誉称号等方面予以支持，加强对失信信息共享应用，联合有关部门进行联合惩戒。支持 5.9 万户失信企业及时整改、修复信用，及时移出经营异常名录。

下一步，我局将深入贯彻落实省委、省政府工作部署，充分吸纳省民建的意见建议，持续发挥市场监管职责作用，从以下三个方面着手，与有关部门合力推进我省社会诚信体系建设。

一、深入推进经营主体信用体系建设。一是推进深化信用提升经营主体高质量发展三年行动。紧扣 2025 年“提质增效”主题，积极推进信用承诺和履约监管，优化信用服务，推动形成“知信、守信、用信、增信”的良好社会氛围，促进经营主体高质量发展。推进信用合规建设，进一步提高企业信用水平。**二是扩展信用风险分类适用范围。**加快推进个体工商户信用风险分类管理，强化对涉及信用安全风险较高以上的个体工商户监管。新增一批福建特色指标，强化风险监测预警和处置。**三是加强合同行政监管工作。**根据《中共福建省委办公厅 福建省人民政府办公厅关于清理优化创建示范和评比表彰活动的通知》（闽委办发明电〔2024〕23 号）要求，在清理优化工作期间，全省创建示范和评比表彰活动一律暂停开展。鉴于创建示范和评比表彰活动仍处于清理期间，且市场监管总局也未启动开展全国“守合同重信

用企业”公示工作，2024年8月，我局决定暂停开展“守合同重信用企业”公示工作。我局将组织开展民生领域不公平格式条款专项整治。同时，紧扣当前正在开展的部分行业乱象点题整治行动，积极配合相关主管部门，特别是民政部门，制定推行合同示范文本，引导规范合同签约和履约行为。

二、深化守信激励和失信惩戒机制。**一是强化正向激励。**推行信用风险较低企业（A类）“无事不扰”，一年免检期满，没有举报投诉反映问题属实或监测发现问题的，免检期再延长一年。继续探索建立诚信守法正向激励机制，拓展信用风险较低企业守信激励应用领域。**二是加强失信惩戒。**完善市场监管领域失信约束和联合惩戒机制，依法依规开展经营异常名录、严重违法失信名单管理。将相关经营主体违法失信信息共享至省政务数据汇聚共享平台，依法推进失信名单互享互认互用，推动企业因守信“走遍天下”、因失信“寸步难行”。**三是开展放心消费系列行动，着力治理重点领域失信问题。**开展“放心消费在福建八大提升行动”，聚焦“衣、食、住、行、游、乐、购”等重要消费领域和行业，推动在食品药品、电子商务、教育培训等人民群众关心关注的12个领域开展放心消费行动，严厉打击以次充好、侵权假冒、短斤少两、虚假营销等违法失信行为，引导经营主体诚信守法经营，营造良好放心消费环境。

三、全面开展信用赋能民营经济发展行动。**一方面，开展信用赋能高质量发展活动。**开展“经营主体年报服务月”“信用修复服务年”活动，在全省范围内组织信用赋能产业和民营经济高质量发展活动，选择有代表性的产业园区、重点行业和企业开展

帮扶，支持诚信守法企业引领示范，帮助失信企业恢复信用，促进经营主体高质量发展。**另一方面，开展调研服务活动。**组织全省“千企万户”大摸底大调研大走访，广泛了解经营主体特别是民营企业对信用修复工作的需求与建议，进一步强化帮扶指导，深化“信用+”服务，加大守信激励力度，积极协调金融等机构拓宽信用良好应用服务场景，全面服务经营主体高质量发展。

四、进一步加强诚信宣传。发挥市场监管部门官网、微信公众号等作用，积极联合省诚信促进会等单位抓好2025年度“诚信八闽行”活动，共同开展形式多样、灵活有效的诚信文化宣传活动，加强对经营主体的普法宣传、诚信教育，推动企业提升诚信经营水平，努力推进诚信守法蔚然成风。

领导署名：黄水木

联系人：黄惠火福

联系电话：0591-87825956



（此件主动公开）

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。

