

福建省市场监督管理局文件

闽市监认证〔2025〕311号

福建省市场监管局关于 2025 年度小微企业 质量管理体系认证提升行动 工作情况的通报

各设区市、平潭综合实验区市场监管局，各相关认证帮扶机构：

为贯彻落实《市场监管总局关于开展小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》（国市监认证〔2020〕165号）、《市场监管总局认证监管司关于印发2025年小微企业质量认证提升行动工作要点》（市监认证（司）函〔2025〕46号）要求，持续促进民营经济发展壮大，今年以来，全省各级市场监管部门常态化开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”（下称“提升行动”），助力企业提升质量管理能力和市场竞争力，取得良好成效。现将

有关情况通报如下：

一、总体工作情况

2025 年，全省各级市场监管部门立足本地产业发展实际和企业现状，综合运用市场监管“工具箱”，持续优化质量认证服务供给，通过开展需求调研、实施精准帮扶、强化技能培训、推进联合激励等系列举措，有效助力小微企业破解生产经营中的质量管理难点、痛点、堵点问题，推动企业实现质量与效益双提升，为增强区域产业竞争力提供了坚实质量支撑。全省通过公开招投标委托“东南标准认证”等 11 家专业认证帮扶机构，面向水暖卫浴、竹制品、新能源、民宿等 20 个特色产业开展质量管理提升服务。中标认证帮扶机构组建 34 个专家团队，先后成功帮扶 258 家小微企业完成质量管理体系升级，培育企业质量管理人员 685 名，指导 43 人获得内审员资格证书；累计开展专题培训 337 场次、覆盖 3573 人次，编制 38 个案例、2 个质量提升实施指南；发布宣传报道 46 篇，发放宣传资料超 1000 份。参与提升行动的小微企业满意度达 95% 以上，提升行动成效获得广泛认可。在此次提升行动中，泉州市、漳州市、龙岩市、南平市、福州市闽侯县、泉州市南安市、漳州市龙海区、龙岩市连城县等市县市场监管部门工作成效显著，积极破解小微企业发展中的质量难题，为提升行动深入推进提供了有力支撑。各认证帮扶机构结合企业实际、实践创新，形成了具有推广意义的帮扶做法与模式，省市场监管局挖掘梳理出“福州慧创自动化科技有限公司”等 15 个优

良案例，供广大小微企业参考借鉴。

（一）聚力政策协同赋能，织密认证帮扶“服务网”。省市场监管局积极推动提升行动列入省委、省政府《2025 年关于支持中小微企业健康发展的若干措施》，联合省工信厅、省金融监管局印发《关于开展 2025 年度小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》（闽市监认证〔2025〕233 号），强化质量认证、“专精特新”认定、金融授信等政策协同供给，推动省工信厅将 ISO9001 等管理体系认证作为企业评为“专精特新”的加分项，联合省金融监管局引导银行机构提供信贷支持 21.66 亿元。强化提升行动资金保障，省市场监管局安排专项经费 243 万元推进提升行动，支持认证帮扶机构开展相关服务，加快提升各类小微企业质量管理水平。各地市场监管部门积极跟进，厦门市市场监管局投入 30 万元保障资金，用于认证帮扶机构经费补助；为鼓励企业积极参与质量认证提升，宁德市市场监管局和泉州市南安市市场监管局分别给予参与提升行动小微企业证后补助 3000 元和 1 万元。

（二）靶向破解质量难题，提升企业认证“获得感”。聚焦小微企业质量管理的薄弱环节，充分运用“市场监管工具箱”，从标准化、智能化、绿色化、国际化多维度精准发力。编制完成分行业的质量管理实施指南，鼓励行业企业借鉴学习；指导企业运用数字管理工具、构建能源管理体系，有效解决企业生产运营不规范、效率偏低、能耗较高等问题；引导开展国际权威认证，

针对性解决国际市场准入难等问题。如，制定《五金水暖卫浴企业质量管理核心过程实施指南》，提升企业生产运营规范化水平，实现产品一次合格率平均提升 10%；针对竹木行业统一出台《毛竹验收标准》及配套加工工艺，连城县朝翔竹木公司依托标准化作业，单台编织机产能提升 53.8%。

（三）深化链群协同发展，构建质量提升“共同体”。深入推动质量认证赋能强企强链强县工作，以产业链协同发展为抓手，推动质量提升从单一企业向链群和区域拓展。发挥链主企业引领作用，推动链上企业协同攻关，降低质量提升成本。如，新能源汽车产业链链主骏鹏通信公司带动 5 家供应商共享质量数据、开展协同认证，认证成本降低 50%。深挖县域特色产业需求，以区域试点带动行业整体质量升级与县域经济活力提升。如，泉州南安市水暖卫浴行业参与提升行动以来，推动产业发展势头持续向好，南安市新增水暖卫浴企业 2400 多家，总数突破 5000 家，增长超 50%，总产值达 700 亿元，预计 3 年内将成为千亿产业集群。

（四）释放认证增信价值，夯实企业发展“硬支撑”。推动认证结果与金融政策、市场准入深度挂钩，以认证背书提升企业信用等级，破解融资难题、实现信用变现。培育重点领域认证增信标杆企业，放大示范引领效应，提升小微企业对认证增信的认知度与参与意愿。例如，莆田市 23 家小微企业凭借 ISO9001 等认证提升信用等级，纳入银行信贷评价体系后融资成本下降 30%；

福建御兴食品依托认证建立全程质量追溯体系，客户投诉率下降30%，带动10家同类企业主动参与提升行动。

二、下一步工作

2026年，全省各级市场监管部门将进一步贯彻落实省委、省政府质量强省工作部署和市场监管总局支持中小微企业高质量发展工作要求，深入开展小微企业质量管理体系认证提升行动，助力企业提质降本增效，持续推进质量认证赋能强企强链强县，加快推动区域经济持续向好发展。

（一）送政策，强化部门协同与机制建设。加强与发改、工信、商务等部门协作联动，推动质量认证结果在金融信贷、项目申报、品牌评选等领域采信应用，构建“优质优选”的政策激励环境。健全认证帮扶机构服务质量跟踪评价机制，确保帮扶措施精准落地、取得实效。

（二）优服务，加强认证供给与精准帮扶。建立完善小微企业质量管理体系认证提升行动培育库，优化企业筛选机制，优先选取意愿强烈、质量痛点突出的企业作为重点服务对象。聚焦区域特色优势产业集群和产业链共性质量难题，助力新产业、新业态、新模式小微企业提质升级，培育竞争优势，挖掘增长潜力。

（三）强基础，激发主体意识与内生动力。面向企业主要负责人开展专题宣传与标杆培育，针对特定产业小微企业管理者、质量负责人及一线员工实施精准培训，不断提升宣传培训的针对性和实效性。壮大企业首席质量官和内部审核员队伍，支持企业

持续改进产品质量、提升质量管理能力。

（四）抓赋能，深化产业协同与成效转化。以沙县小吃、南安水暖卫浴等国家级提升行动区域试点为抓手，推动提升行动与智能化改造、碳足迹认证、国际化拓展深度融合，支持企业将质量提升成果转化为经营效益和市场竞争力。及时总结推广优秀案例和典型经验，形成“帮扶一家、提升一片、带动一域”的良好发展格局。

附件：福建省小微企业质量管理体系认证提升行动优良案例

福建省市场监督管理局

2025 年 12 月 31 日

（此件主动公开）

