

福建省市场监督管理局文件

闽市监综〔2026〕108号

福建省市场监管局关于印发 《市场监管赋能纺织鞋服产业高质量发展 三十项措施》的通知

各设区市、平潭综合实验区市场监管局，省市场监管局有关处室、直属单位：

现将《市场监管赋能纺织鞋服产业高质量发展三十项措施》印发你们，请结合注册、年报、检查、检验、培训等市场监管日常工作，加强宣传引导，精准施策，助力纺织鞋服产业高质量发展，确保各项措施落地见效。

福建省市场监督管理局

2026年5月13日

（此件主动公开）

市场监管赋能纺织鞋服产业高质量发展 三十项措施

为深入贯彻党中央、国务院关于加快发展先进制造业集群的决策部署，落实省委、省政府关于建设“555X”产业集群的工作要求，充分运用市场监管“工具箱”，以合规指引、质量技术、知识产权“三大赋能”为主线，精准施策，助力纺织鞋服产业高质量发展，制定以下三十项措施。

一、合规指引赋能

1. 实施产品质量帮扶行动。针对纤维成分含量、色牢度、pH值等指标未达标的违规问题，指导企业完善合格供应商评价机制，从源头把控原材料质量；加强水洗、染色等关键工艺过程管控，在新产品定型阶段落实验证制度；认真执行纺织鞋服相关标识标注要求。

2. 开展认证合规管理服务。针对获证企业的主要原辅材料供应商更替、生产工艺优化调整未按规定及时申报变更，以及认证标志使用不规范、质量记录不完善等违规问题，指导企业健全内部管理体系，理顺生产与质量控制流程的衔接；主动对接认证机构，精准掌握认证标准及规则更新变化，确保持续满足认证要求。

3. 推进商标规范使用辅导。针对委托加工授权链条核实不清、超范围使用商标、商标到期未续展等违规问题，指导企业落

实商标使用主体、标识、商品项目“三项合法”要求，确保使用主体合法性、使用标识与核准注册图样的一致性、使用范围的合规性；建立商标管理、市场监测、续展档案“三项制度”，从源头防范无意侵权。

4. 加强广告宣传业务指导。针对广告中使用引证内容不规范、商品性能功能表示与实际情况不符、误用绝对化用语等违法广告问题，加强广告合规宣贯，指导企业规范广告宣传内容，准确、清楚、明白标示商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等内容，不误导消费者；指导建立并实施广告发布审核制度，提升商业广告宣传发布合规水平。

5. 加强价格标示行为引导。针对标价、促销、宣传等易发价格违规关键环节，研究制定《福建省纺织鞋服行业价格行为合规指引》，指导企业严格落实明码标价制度，做到货签对位、标识醒目、要素齐全，防范虚构原价、虚假打折等价格欺诈风险。

6. 做好公平竞争政策宣传。针对行业风险痛点，组织开展公平竞争政策宣讲，帮助企业明晰法律红线底线，推动形成行业合规共识。鼓励发布行业自律倡议书，引导行业主体自觉践行公平竞争规则，推动构建健康可持续发展的市场生态。

7. 开展电商平台合规经营护航。针对商品信息标注不准确、个人店铺营业执照公示不规范、网售侵权商品维权困难等违规问题，指导企业严把商品信息发布审核关，确保信息标注真实完整；依法办理证照并在首页公示，个人卖家规范公示自我声明及联系

方式；建立侵权证据固定与维权举报机制，通过平台投诉或向监管部门举报维护权益。

8. 创新信用合规赋能服务。在国家企业信用信息公示系统（福建）登录界面开设“市场监管合规指引”专栏，及时发布各类指南指引，促进企业诚信守法合规。开展“经营主体年报服务月”活动，针对企业易发生未按时公示年度报告等各类情形，导致列入经营异常名录等违规问题，指导企业履行年报公示义务，指定专人负责信用信息管理，建立核查机制，确保按时、依法、如实公示企业信息，提前防范违法失信。开展信用修复攻坚提速行动，指导企业依据信用修复指引，主动纠正失信行为后，申请移出经营异常名录，及时修复信用。

9. 优化消费投诉处理机制。针对售后服务保障不到位、应对职业索赔能力不足等问题，指导企业建立消费维权快速处理“绿色通道”，完善售后服务体系；规范留存检验检测报告、广告审核记录、销售凭证等证据材料；开展高频投诉问题溯源分析，推动产品设计、生产工艺、标识标注等环节改进提升；依法应对滥用投诉举报、牟取不正当利益等侵害经营者合法权益行为。

10. 提高市监服务质效。结合企业常见违规问题，有针对性地发布合规指引，精心制作一批短视频和图解，做到“一看就懂、一学就会”，结合注册、年报、检查、检验、培训等做好宣传引导。依托“福建市事通”平台，为企业提供市场监管政策法规查询和业务咨询服务。

二、质量技术赋能

11. 优化认证检测互认机制。组织国内外认证机构，探索推行“一次认证、多张证书”“一次核查、多张报告”工作机制，减少重复认证核查，降低时间及费用成本，提高认证检测效能。与国际检测机构达成互认合作，为企业出具多国认可的检测报告，让出海更便捷、更高效。

12. 推动链主引领协同提质。发挥链主企业示范引领作用，会同意愿强烈的链主企业开展纺织鞋服产业链小微企业质量管理认证提升行动，聚焦面料、辅料、印染等关键质量堵点，破解小微企业共性技术瓶颈，提高纺织鞋服产业链质量管理水平。

13. 强化出海认证对接。组织认证赋能企业出海对接活动，邀请国内外权威认证机构，同步最新法规、标准和认证规则，现场解答企业难题。依托“福建省事通”平台，发布认证机构对接通道和出海赋能工作指引，打通国际认证信息壁垒，让企业出海少走弯路，提升竞争力。

14. 深化质量人才培养。联合省总工会举办福建省首届首席质量官质量治理技能大赛，以赛促训、以训促用。常态化开展分层分类培训，面向企业负责人、质量总监、一线质量骨干，开展涵盖质量标准、检测方法、缺陷分析、改进工具等内容的“线上+线下”培训，帮助企业打造一支“懂质量、善管理、能落地”的质量人才队伍。

15. 打造质量技术创新联合体。聚合省内外科研院所、高校、

龙头企业和技术机构资源，推动“以竹代塑”新赛道，成立质量技术创新联合体，重点攻克竹纤维纺织品含量检测难度大、再生材料检测能力弱等痛点，为绿色替代材料的技术突破和规模化应用提供有力支撑。

16. 推行先进质量管理方法与质量奖滚动培育。加大政府质量奖培育力度，建立政府质量奖滚动培育计划，指导纺织鞋服企业积极参与各级政府质量奖申报，树立行业质量标杆，营造比学赶超氛围，形成“培育一获奖一分享”良性循环。开展质量奖获奖企业经验分享活动，推广六西格玛、精益生产、全面质量管理等先进方法，组织专家上门问诊，帮助对照卓越绩效评价准则等先进质量管理方法找差距、补短板。

17. 加强技术性贸易措施研究。建立技术性贸易措施预警制度，为企业常态化推送纺织鞋服相关的技术性贸易措施预警信息，助力企业有效规避贸易风险。

18. 构建福建特色标准体系。研究制定《福建省现代纺织鞋服标准体系》，用科学的标准体系统筹纺织鞋服领域标准化建设，提高产业市场竞争力。

19. 支持参与国际标准化工作。举办标准赋能纺织鞋服产业发展专场国际标准对接活动，为企业搭建国际标准沟通交流平台，提高企业在国际标准制修订中的话语权。

20. 开展质量基础设施“一站式”集成服务。在全省纺织鞋服生产集中区布局建设一批质量基础设施“一站式”服务站点，

推动计量、标准、认证、检验检测等资源集成融合。依托“福建市事通”平台和科技特派员机制，为企业解决“找设备难、找机构难、找专家难”的问题。

三、知识产权赋能

21. 提供预审快速授权服务。对纺织鞋服、机械装备、新材料等产业领域符合预审条件的专利申请，全面纳入专利快速预审服务范围，实现外观设计平均 7 天、实用新型平均 14 天、发明专利平均 70 天内获授权（授权时间 40 天至 6 个月内）。

22. 拓宽预审服务覆盖面。发布预审服务科普视频，广泛开展企业宣传，提高企业知晓率。开展省内国家级保护中心跨区域预审调配服务试点，向更多纺织鞋服企业提供快速预审服务，拓宽覆盖面。

23. 深化知识产权协同保护。优化知识产权行刑衔接、诉调对接机制，加强与公安、检察、法院等部门协同联动，全年充实全省技术调查官队伍至 200 人，进一步强化知识产权司法保护技术支撑与专业保障。

24. 筑牢企业海外发展屏障。针对出海企业应对海外知识产权纠纷的能力和意识不够，不懂应对、害怕应对海外诉讼等情况，为外贸型纺织鞋服企业提供不少于 20 次的精准辅导和培训，提升企业海外知识产权布局、专利侵权风险排查、纠纷应对等抗风险能力。

25. 优化商标品牌服务供给。开展《福建省商标与地理标志

服务指南》宣贯，提供“一看就懂、拿来就用”的便捷指引。依托长乐区、鲤城区、丰泽区、晋江市、南安市 5 个现有纺织鞋服商标品牌指导站和“知创福建”平台，服务纺织鞋服企业不少于 100 家，解决实际问题不少于 60 个。举办 5 场商标保护运用系列活动，对企业商标申请、维权、运用等问题开展宣传解读。

26. 强化海外商标布局指导。筛选 50 件纺织鞋服商标参与海外商标风险监测公益服务，组织专家进行“一对一”重点辅导。开展《福建省企业海外商标布局指引手册》宣贯，组织 300 家以上企业参与。举办商标海外布局与风险防范培训，线上线下邀请 600 家以上企业参加，对企业提出的问题 15 个工作日内答复完毕。

27. 优化专利导航指引。基于现有福建省纺织产业全链条分析导航项目，开展专利导航深度应用与成果转化，帮助企业识别技术空白与侵权风险，找准技术创新路径，指导企业开展微导航 10 个以上。

28. 强化企业人员素质培育。加强知识产权官队伍建设，聚焦纺织产业创新需求，为 300 家以上企业开展线上线下实务培训不少于 1000 人次，提升企业知识产权管理水平。

29. 建立高知名度商标保护名录。推动制定高知名度商标品牌保护名录建设团体标准，按梯度培育福建省高知名度商标保护名录，组建“专家服务团”，对名录内的纺织鞋服企业高知名度商标加强精准对接，建立“一对一”指导档案，确保纺织鞋服企

业商标保护可感可及。

30. 深化质押融资赋能。完善知识产权价值评估机制，在“金服云”和“知创福建”平台引入2套专利价值评估系统，为企业了解自身专利价值提供参考；梳理并集中推介知识产权金融创新产品10个以上，拓宽纺织中小企业融资增信渠道。

