

# 福建省市场监督管理局

闽市监函〔2026〕217号

答复类别：B类

## 关于省政协十三届四次会议第1248号 提案的答复

邓薇委员：

您提出的《关于规范外卖平台竞争，加强青年从业者权益保障与促进行业健康发展的提案》收悉。现答复如下：

您提出的“规范外卖平台竞争，加强青年从业者权益保障与促进行业健康发展”的建议十分中肯、很有意义。近年来，我局高度重视外卖平台监管工作，持续聚焦外卖平台合规经营、新业态从业者权益保障，综合施策推动行业发展。一是强化平台行政指导，规范市场竞争行为。紧盯元旦春节、“3·15”“6·18”等关键节点，组织召开行政指导会，督促平台严格落实主体责任，健全完善考核制度，畅通骑手申诉渠道，明确处理流程和时限，推行“算法取中”策略，切实保障骑手合法权益。打造竞争合规指导“四进”工作品牌，开展公平竞争政策宣讲，健全反垄断执法与公平竞争审查“三书一函”制度及相应执法工具。针对外卖“补贴大战”，向美团、饿了么、京东等主要平台发出《提醒敦

促函》。发布《规范网络交易价格行为倡议书》，依法查处不公开佣金比例等违法行为。2025年，全省市场监管部门共组织开展行政指导会90余场，组织专家巡讲11场次，以中国公平竞争政策宣传周为契机，开展线上线下宣传活动100余场，有效强化平台合规经营、公平竞争意识。

**二是夯实合规制度体系，筑牢行业发展根基。**出台《福建省促进公平竞争条例》，相关立法实践入选全省民营经济发展典型案例。制定《福建省即时配送平台企业合规指引》《福建省网络餐饮服务平台合规清单》，明确平台对算法优化、协议规则、配送管理、权益保障等方面要求，筑牢平台合规底线。开展全省外卖平台及经营者大摸排，全面核查辖区内平台落实食品安全主体责任、履行资质核验、执行管理制度等情况。创新建成全国首个由省级市场监管局主导的电商平台与政府部门公共数据共享对接机制，支持美团等主要外卖平台调用市监部门营业执照、食品经营许可证数据，提高平台对违法违规行为的识别和处置效率。三大外卖平台累计完成超过166万次营业执照和食品经营许可证的自动核验。

**三是深化部门联动监管，构建协同共治格局。**依托网络市场监管厅际联席会议，联动17家部门健全信息共享、线索移送、联动协作机制。联合省总工会、省人社厅召开平台企业省域算法和骑手劳动保障协商恳谈会，促成平台代表和骑手面对面交流，围绕平台算法规则优化、社会保险与福利制度健全、常态化协商沟通机制完善等议题协商恳谈，听取骑手配送体验及算法优化建议，提升政企协同治理效能。

下一步，我局将认真按照省委、省政府工作部署要求，积极吸纳您的意见建议，充分发挥市场监管职能，进一步规范外卖平台竞争行为，加强骑手合法权益保障，助力行业高质量健康发展。

**一是强化网络专项监测。**依托第三方技术服务，充分运用网络交易监测手段，聚焦三大主流外卖平台及省内属地外卖平台的平台资质审核、信息公示等法定义务履行情况，定期组织开展专项监测。对监测发现的涉嫌违法违规线索，严格执法，依法对平台、平台代理商或合作商进行处置，形成“监测-处置-反馈”闭环管理机制。对重特大案件线索采用三书一函、挂牌督办、提级办理等措施。

**二是深化重点领域执法。**开展“执法护企”“打击劣质低价”等专项行动，聚焦平台经济等重点行业，依法查处滥用平台规则、算法、技术等新型垄断行为以及平台企业恶意低价、无序竞争行为，压实平台主体责任，构建平台经济良性发展生态，推动平台企业与平台内经营者、劳动者等共赢发展。强化跨部门监管协同，对重大复杂的跨部门、跨领域案件线索，及时与网信、公安、通信管理、税务等部门沟通协调，并按照职责分工请相关部门协助处置，凝聚监管部门合力，共同维护网络市场秩序。

**三是开通政企数据“直通车”。**破除政企数据壁垒，深化与网络食品交易第三方平台数据共享对接机制，将市场监管部门数据推送的更新频率由“月更新”优化为“日更新”，支持美团、淘宝闪购、京东外卖等主要外卖平台通过安全接口使用市场监管部门营业执照、食品经营许可证、食品抽检、经营主体年报等数据，为证照核验提供有效数据支持。

衷心感谢您对市场监管工作的关心与支持，欢迎您继续多提宝贵意见建议。

领导署名：黄水木

联系人：吴君国

联系电话：0591-87530660

福建省市场监督管理局

2026年6月17日

（此件主动公开）

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。

