

福建省质量强省工作领导小组办公室文件

闽质强省办〔2026〕2号

福建省质量强省工作领导小组办公室关于 印发《2026年福建省“质量月” 活动方案》的通知

省委宣传部，省检察院，省工信厅、公安厅、民政厅、生态环境厅、住建厅、交通运输厅、农业农村厅、商务厅、文旅厅、应急厅、国资委、供销社、工商联、人行福建省分行、福州海关、厦门海关，各设区市、平潭综合实验区质量强市（区）工作领导小组办公室：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实《质量强国建设纲要》《福建省质量强省建设纲要》部署，深入开展全民质量行动，推动质量社会共治，根据市场监管总局、中

宣部等中央部委单位关于开展 2026 年全国“质量月”活动的统一部署，省质量强省办牵头组织开展 2026 年福建省“质量月”活动。有关方案如下：

一、活动主题

中国质量 共创共享

二、活动时间

2026 年 9 月

三、活动内容

（一）宣贯质量理念，弘扬质量文化。深入学习领悟习近平总书记关于质量工作的一系列重要论述和重要指示批示精神。广泛开展群众性质量宣传活动，讲好福建质量品牌故事，传播先进质量理念。推动企业将精益求精、追求卓越的质量文化融入生产经营全过程，加强首席质量官制度建设，开展质量标杆经验交流。开展质量知识进园区、进社区、进乡村活动，提升全民质量意识和质量素养。

（二）统筹质量资源，赋能企业发展。集中组织开展“质量开放日”系列活动，推动企业实验室、生产线、检验检测机构等向社会开放。深入推进质量基础设施“一站式”服务，为中小企业提供精准质量帮扶。聚焦我省重点产业链供应链，组织开展质量赋能专项行动，推广先进质量管理方法，强链补链延链。深入推进质量强企强链强县培育建设，展示区域质量发展新成效。

（三）守护质量安全，优化消费环境。聚焦儿童用品、学生

用品等重点领域，开展质量安全专项守护行动，加强风险监测和隐患排查。聚焦消费者关切的重点领域和产品，依法严厉打击侵权假冒违法行为，公开发布典型案例，形成有力震慑。加强工程建设、交通运输、民生服务等重点领域质量安全监管，提升服务质量。加强知识产权保护和版权保护，营造公平有序的市场环境。广泛开展质量惠民便民活动，组织食品“你送我检”、计量惠民进社区等群众喜闻乐见的活动，切实提升人民群众质量获得感、幸福感、安全感。

四、工作要求

（一）高度重视，精心组织。要充分认识开展“质量月”活动的重要意义，将其作为推进质量强省建设的重要抓手，加强组织领导，精心策划部署，确保活动有序开展。各级质量工作议事协调机构要发挥牵头抓总作用，加强统筹协调和督促指导，推动各项活动落地见效。

（二）创新形式，注重实效。要结合实际，创新活动形式和载体，突出地方特色和行业特点，增强活动的吸引力和参与度。要树立和践行正确政绩观，简朴、务实、高效开展活动，力戒形式主义，注重为基层减负。坚持自愿性、公益性原则，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。

（三）广泛宣传，营造氛围。要充分利用各类媒体平台，广泛宣传“质量月”活动，及时报道活动进展和成效，讲好福建质量故事，扩大活动影响力。要注重挖掘和推广活动中的好经验、

好做法，推动形成人人关心质量、人人参与质量、人人享受质量的良好社会氛围。

附件：1. 2026 年福建省“质量月”重点活动安排
2. 2026 年福建省“质量月”活动口号

福建省质量强省工作领导小组办公室
(福建省市场监督管理局 代章)

2026 年 8 月 21 日

(此件主动公开)

附件 1

2026 年福建省“质量月”重点活动安排

一、宣贯质量理念，弘扬质量文化

（一）加强质量标杆交流和首席质量官制度建设

1. 省市场监管局组织开展第九届福建省政府质量奖评审工作，严格评审标准和程序，选树一批质量标杆企业。加强福建省政府质量奖政策宣传和解读，扩大政策知晓度，引导更多企业导入卓越绩效管理模式。

2. 省市场监管局加强首席质量官制度建设，组织首席质量官专题培训和经验交流，推动企业落实质量主体责任。

3. 福州市举办第三届全面质量管理知识竞赛，以赛促学、以学促用，强化首席质量官与基层质量工作者能力。

4. 三明市以福建三钢闽光股份有限公司荣获福建省首届首席质量官质量治理技能大赛优胜奖为契机，联合三明市企业与企业家协会走进三钢集团，现场分享质量强企实战案例、治理经验与创新做法，发挥标杆示范引领作用。

5. 莆田市开展质量奖经验分享活动，组织获奖企业专题分享、中小企业现场研学，推广先进质量管理方法。

6. 南平市指导企业落实完善首席质量官制度，组织开展首席质量官座谈交流。

（二）广泛开展群众性质量宣传活动

7. 由省市场监管局牵头举办 2026 年福建省“质量月”启动仪式。

8. 省质量强省办牵头，各地区各部门共同参与，广泛开展群众性质量宣传活动，推动质量文化进机关、进企业、进园区、进社区、进乡村，提升全民质量意识。

9. 省委宣传部（省版权局）开展青少年版权保护专项行动，加强青少年版权宣传教育。

10. 省检察院纵深推进“食药安全益路行”检察公益诉讼监督活动，结合发布的知识产权保护相关案例，开展群众性质量宣传活动。

11. 省文旅厅开展 2026 年福建省文明旅游安全出行专题宣传演出活动，普及文明旅游和质量安全知识，提升旅游服务质量。

12. 省市场监管局开展重点领域标准宣贯与世界标准日联动行动，开展认证认可检验检测系列主题宣传活动。

13. 省市场监管局开展“质量教育第一课”活动，推动质量理念融入校园教育。开展“质量安全小小宣传员”等活动，面向中小学生普及质量安全知识。

14. 省标准化院开展“码上赋能 质量同行”——商品条码知识公益培训暨《商品条码管理办法》宣贯专项活动，面向大型生产企业、中小微企业及个体工商户开展培训。

15. 省供销社开展“质量月”宣传活动，推动质量意识进农

村、进社区、进企业。

16. 省供销社加强对福建经济学校和福建商贸学校等院校学生的质量宣传教育。

17. 厦门市开展“质量相伴 守护未来”质量知识进校园活动，深入学校开展质量教育，推广中小学生学习质量读本，弘扬质量诚信文化。

18. 漳州市开展“最美质量品牌”选树与故事传播活动，挖掘质量管理、技术创新、品牌成长典型，编印故事集、开展主题宣讲，讲好地方质量品牌故事。

19. 漳州市启动漳州市首届质量大赛，推广先进质量管理经验。

20. 漳州市开展质量知识“四进”行动，进园区、进企业、进社区、进乡村，开展咨询宣传、科普教育、技术帮扶，推动全民质量素养提升。

21. 三明市聚焦校园主阵地，开展电梯安全知识进校园、标准文化进高校系列主题活动，通过专题讲座、案例讲解、互动问答、实景演示等形式，普及安全常识与标准规范。

22. 三明市开展“质汇乡情 强市同行”质量进商会活动，组织质量政策宣讲、质量经验分享、现场质量诊断、质量诚信倡议，构建多元共治格局。

23. 莆田市开展消费维权宣传活动，面向社区、商圈、校园开展消费维权“五进”宣传活动，普及法律法规，讲解儿童用品、

学生用品鉴别常识，宣传缺陷产品召回知识。

24. 南平市线上依托微信公众号、闽北日报等媒体宣传质量小常识，线下在大型商圈等人流密集区域围绕标准、计量、检验检测、认证认可、知识产权等方面向群众宣传质量知识。

25. 宁德市制作、群发“质量月”公益宣传手机短信 10000 条，组织开展“质量月”主题现场宣传活动。

26. 平潭综合实验区开展电梯安全宣传周、药品安全宣传周等活动。

二、统筹质量资源，赋能企业发展

（一）开展“质量开放日”和质量基础设施“一站式”服务

27. 省市场监管局深入推进质量基础设施“一站式”服务，为中小企业提供计量、标准、检验检测、认证认可等全链条质量技术帮扶。

28. 省市场监管局推动绿色产品认证和碳足迹认证，助力企业绿色低碳转型。开展绿色产品认证与标识宣传活动，引导绿色消费。

29. 省市场监管局开展实验室开放日系列活动，推动企业实验室、检验检测机构向公众开放，提供质量检测体验服务。

30. 省市场监管局开展小微企业质量提升攻坚行动，组建质量专家服务团，走进小微企业集聚区，提供免费质量诊断和公益培训服务。

31. 省计量院开展志愿服务进社区活动，为居民免费检测血

压计、人体秤、眼镜片，发放 100 克标准砝码和《质量强国建设纲要》宣传本。

32. 省计量院开展实验室开放日，邀请客户代表参观实验室。组织参观福建计量科技文化馆。开展计量服务中小企业行活动，技术专家赴企业调研并提供技术帮扶。

33. 省特检院开展实验室开放日，邀请企业参观实验室，展示检验检测仪器，介绍检验检测知识，普及特种设备安全常识。

34. 省纤检中心举办实验室开放日活动，让社会各界现场观摩服装检验检测过程，提升消费者质量意识。

35. 省质检院依托福州两岸先进制造业技术综合服务中心，向中小微高新技术企业开放共享实验室。

36. 省供销社开展实验室开放日茶叶公益免费检测等活动。

37. 厦门市开展“新质行”质量开放日系列活动，发挥质量奖获奖企业、链主企业带动作用，推广先进质量管理模式与优秀质量文化。

38. 厦门市开展“企业质量医生”服务活动，组织技术专家入企把脉问诊，解决原材料把关、工艺改进、标准制定、研发攻关等质量难题。

39. 三明市依托检验检测机构实验室开放日等活动，面向社会公众开放检验检测资源，普及食品安全基础知识和辨别方法。

40. 莆田市举办药品实验室公众开放日，帮助公众加深对药品监管、检验工作的了解。依托品牌建设和鞋类产业“一站式”

服务站，深入鞋服产业链调研，为企业提供质量技术服务。

41. 南平市开展质量基础设施“一站式”服务专项行动，提供计量免费检定、标准宣贯、检验检测、认证咨询一体化服务。同步开展实验室开放日活动，让群众走进实验室现场体验。

42. 龙岩市开展小微企业质量管理体系认证提升行动，面向县域小微企业提供免费诊断、一对一指导、优惠认证，助力小微企业提质升级。

43. 龙岩市开展质量提升小分队志愿服务活动，联合标准化、计量、认证、特安等科（院）深入企业，宣传质量管理知识，倾听企业诉求，为企业排忧解难。同步开展标准化入企服务活动，一对一精准指导企业推进标准研制。

44. 宁德市开展质量基础设施青年骨干业务培训，面向基层市场监管所 100 余名青年业务骨干，邀请专家针对性讲解质量管理、计量、标准、认证等核心业务知识。

45. 平潭综合实验区开展检验检测机构开放日活动。

（二）聚焦重点产业链供应链开展质量赋能专项行动

46. 省工信厅开展工业和信息化企业质量管理提升培训活动，指导企业加强质量管理，提升质量竞争力。

47. 省农业农村厅开展食用菌质量安全控制及标准宣贯，提升农产品质量安全水平。开展福建省 2026 年农产品质量安全检测员职业技能竞赛，提升检测人员技能水平。

48. 省商务厅积极参与国家级服务业标准化试点（商贸流通

专项)工作,组织试点企业总结经验,申报典型案例。

49.省市场监管局聚焦我省重点产业链供应链,组织开展质量赋能专项行动,推广先进质量管理方法和工具,提升产业链整体质量水平。

50.省纤检中心组织开展品牌企业及其供应链企业纺织服装产品质量检测能力比对,提高人员技术水平。承办2026年“福纤杯”福建省纺织鞋服质量检测职业技能竞赛。

51.省质检院聚焦我省县域重点产业链发展需求,推进质量赋能工作站建设工作及站点挂牌。深化认证赋能出海行动,开展认证赋能出海帮扶服务。

52.省质检院开展2026年食品生产企业重点类别产品质量帮扶,对厦门市医疗器械企业开展质量帮扶。

53.人行福建省分行组织开展“金融标准为利企”主题活动,开展相关政策文件及重点标准宣传解读,推进金融标准实施应用。

54.泉州市开展产业链供应链质量赋能专项行动,聚焦石材建陶、水暖洁具、卫生用品等重点产业链,开展首席质量官培训、专家辅导、质量基础设施“一站式”服务,破解质量技术瓶颈。

55.泉州市开展“四链融合 三家联动”质量基础设施精准赋能活动,聚焦AI智能与新材料主导产业,为辖区民营规上企业精准画像、定制赋能方案。

56.三明市联合工信等部门,邀请行业专家学者深入企业一

线，开展质量问题“把脉问诊”、技术指导和专题培训，实施精准化质量技术帮扶行动。

57. 莆田市聚力推进新型功能材料、鲍鱼产业延链补链强链，召开质量强链推进大会，带动产业链上下游协同提质。

58. 南平市围绕竹木产业、茶产业、新型轻纺产业等重点产业开展质量赋能行动，进企业、进园区开展常态化质量帮扶。

59. 龙岩市组织开展生态环境监测机构专题培训和质量提升帮扶活动。开展“精准滴灌 助企远航”活动，为中小企业提供精准质量帮扶。

60. 宁德市深入企业调研，以陪伴式服务推动知识产权与产业深度融合。

三、守护质量安全，优化消费环境

（一）开展重点领域质量安全专项守护行动

61. 省委宣传部（省版权局）开展打击网络侵权盗版“剑网2026”专项行动，开展院线电影版权保护专项行动，加大版权保护力度。

62. 省工信厅加强民爆行业质量管理，指导民爆行业开展质量培训、质量排查整治等活动。

63. 省住建厅开展“好房子”质量提升与专题宣传活动，推进工程质量精准防控与现场观摩。实施“堵漏裂臭”专项整治与培训行动，开展桩基质量飞行检查专项行动，组织房屋市政工程质量安全大检查。

64. 省交通运输厅开展“筑福交通 质量先行”——福建省交通建设 2026 年“质量月”活动，加强宣传教育引导，深化专项行动，加强“四新”技术推广。

65. 省应急厅组织全省各地烟花爆竹监管人员和企业开展强制性国家标准《烟花爆竹安全与质量》（GB 10631-2025）线上宣贯。

66. 省市场监管局开展“质护青苗 守护成长”儿童和学生用品安全守护行动，聚焦儿童用品、学生用品等重点领域，加强风险监测和隐患排查。

67. 省市场监管局聚焦消费者关切的重点领域和产品，依法严厉打击侵权假冒违法行为，公开发布典型案例，形成有力震慑。

68. 省质检院对食品销售单位开展食品安全风险排查，守护校园食品安全，开展湖里区校园食品风险排查及质量帮扶。

69. 福州海关、厦门海关开展“质护青苗 守护成长”——跨境电商进口消费品质量安全守护行动，聚焦跨境电商进口的儿童用品、食品接触产品等重点品类，开展质量安全风险监测，依法从严采取预警、处置等快速反应措施。

70. 三明市扎实开展检测机构“双随机、一公开”监督检查，强化事中事后监管，从严规范检测行为，压实检测机构主体责任。

71. 莆田市聚焦燃气器具及相关产品、危险化学品及其包装物容器、消防产品、建筑保温材料、安全网等重点产品，组织开展生产领域产品质量安全隐患大排查大整治行动。

72. 南平市开展儿童用品与学生用品质量安全专项守护行动。聚焦群众重点关注的民生产品，打击假冒伪劣、劣质低价产品违法行为。开展县域内重点产品质量监督检查。

73. 龙岩市开展燃气具产品等重点产品质量监督检查。

74. 宁德市开展学生簿册风险监测、秋季开学学校食品安全监管，开展“守护消费 铁拳行动”。

（二）广泛开展质量惠民便民活动

75. 省市场监管局深化“放心消费在福建”行动，强化消费维权，畅通投诉举报渠道，及时回应消费者关切。推动放心消费创建工作，培育一批放心消费示范单位。

76. 省市场监管局发布消费安全提示，曝光侵害消费者权益典型案例，强化企业警示作用。

77. 省市场监管局开展“计量惠民进万家”活动，组织技术机构走进社区，为居民提供免费计量检测服务，发放计量科普宣传材料。

78. 省供销社以农资质量和食品安全为重点，深入社区、乡村开展专项检查与便民服务，守护群众“舌尖上的安全”。

79. 三明市实施质量惠民行动，着力宣传电子计价秤新规，重点解读“三码一封”等技术要求，开展现场咨询、计量校验等服务，严厉打击计量违法行为，切实维护消费者合法权益。

80. 莆田市组织开展食品安全“你点我检 服务惠民生”活动，聚焦“一老一小”等重点人群，围绕节日热销食品、校园食品等

重点食品，广泛征求群众点检意见，深入开展“你点我检”进学校、进社区、进市场、进乡村等系列活动。分批次发布消费风险提示，引导消费者科学理性消费。依托 12315 平台畅通投诉举报渠道。依托标准资源远程投放系统，畅通企业获取标准信息渠道。开展计量惠民活动，增强群众的计量获得感。

81. 南平市为企业提供免费计量检定服务，开展计量科普、“手机变砝码”、免费血压计校准等计量惠民服务。开展食品便民快检“你送我检”活动。

82. 龙岩市开展“食品你送我检”便民抽检活动，设立便民检测点，现场受理群众送检、公示结果、闭环处置，提升群众质量获得感。

83. 宁德市开展“你送我检”快检开放日便民活动。开展“进畲乡 上海岛”食品安全快检志愿服务活动。开展药品安全宣传周活动。开展直播电商和网络餐饮专项监测，开展民生重点领域广告整治工作。

附件 2

2026 年福建省“质量月”活动口号

1. 坚持质量第一 建设质量强省
2. 推进质量强企强链强县 筑牢实体经济质量根基
3. 增强质量技术基础能力 促进发展新质生产力
4. 弘扬工匠精神 追求卓越质量
5. 打造质量品牌 促进优质优价
6. 质量筑基新动能 品牌引领新发展
7. 严把质量关口 守护消费安全
8. 提升全民质量素养 汇聚质量发展动能
9. 人人创造质量 人人享受质量
10. 共建质量强省 共享品质生活
11. 质兴八闽 乘新笃行
12. 质量赋能新福建 品牌引领高品质