采

购

文

件

一、项目说明

**（一）项目名称**

全国市场监管系统经营主体数据分析大赛数据服务项目

**（二）资格要求**

1.供应商应具备下列资格条件，并提供证明材料（包括但不限于）：

（1）供应商为企业的，提供有效的营业执照复印件；供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；供应商为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；其他供应商应按照有关法律法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次采购活动上一年度或上一季度财务报告复印件，至少包括“包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（若有）及其附注（若有）”,或提供具有符合采购文件资格要求的财务状况报告的承诺函）。

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函）。

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前一年内任一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）。

（5）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有违法记录的书面声明）。

（6）法律、行政法规规定的其他条件（提供项目实施所必须的许可资质证明材料）。

2.本项目不接受下列供应商：

（1）联合体形式的供应商。

（2）供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（3）供应商存在其他失信情况的。

**（三）投标须知**

1.各供应商填列价格以人民币为单位，须包括完成本项目所涉及的一切费用。

2.本项目最高限价13万元。

3.采购方式：询价比选，按综合评标法评定。

**（四）投标要求**

供应商应仔细阅读本项目说明及要求的所有内容，按照要求提交响应文件。响应文件应对本项目的要求作出实质性响应，并对所提供的证明或佐证材料真实性负责，提供虚假材料谋取成交的其报价无效。响应文件应当包括但不限于以下内容：

1.商务文件：

（1）有关承诺函；

（2）报价单；

（3）营业执照（法人证书）复印件；

（4）法定代表人授权委托书；

（5）法定代表人有效身份证复印件；

（6）委托代理人有效身份证复印件（若有）。

2.技术文件：

（1）提交项目整体服务方案和项目实施计划，对本采购文件“项目技术要求”进行回应。

（2）供应商认为应提交的其他文件。

二、项目内容及要求

**（一）项目概述**

根据总局《市场监管总局办公厅关于举办第六届全国市场监管系统经营主体数据分析大赛的通知》（市监注函〔2025〕196号）工作部署，为深入挖掘经营主体数据价值，积极推进智慧监管，更好服务宏观决策，总局决定举办第六届全国市场监管系统经营主体数据分析大赛。按照总局要求及上届大赛安排，参赛需完成团队宣传视频拍摄、选题研究、数据模型构建、竞赛视频制作等工作。

**（二）项目技术要求**

（项号1）1.供应商充分利用自身已有的经验积累，科学合理地统筹分工、尽心尽责，调动所有工作人员积极、认真地完成活动。

（项号2）2.供应商应当按采购人的要求及时提交项目实施方案，采购人有权根据具体情况对项目的整体安排、细节内容提出修改意见和建议，供应商应当据此进行相应的修改和调整。

（项号3）3.供应商应按《中华人民共和国劳动法》有关要求及国家和福建省有关规定切实保障项目组所有成员的合法权益，项目组成员在项目实施期间因事故、意外等任何原因所发生的一切人身、精神、财产或其他伤害（或损害）等赔偿责任均由中标人承担与采购人无关。

（项号4）4.供应商应当按采购人的要求，研究成果应突出问题导向。内容紧扣各选题要求，围绕当前工作中的难点重点及前沿性问题。

（项号5）5.供应商完成的参赛作品应能突出研究成果的应用性，分析结果可用于指导实践，促进经济发展，力求对党委、政府决策有一定参考价值。

（项号6）6.视频制作要求：

6.1赛前视频：提交介绍的 mp4或mov格式短视频至甲方邮箱，视频（时长 60 秒左右）。

6.2赛中演讲材料视频：数据挖掘分析成果和模型介绍，视频演示（时长 720秒左右）、图文讲解相结合的材料制作。

**（三）项目服务要求**

★1.参赛主题策划服务。选定参赛主题并设计策划分析形式、分析方法，围绕当前工作中的难点重点及前沿性问题，注重与地域特色、行业产业特点、宏观经济等相结合，深度挖掘数据价值。

★**2**.数据建模分析。采集汇聚所需数据并运用科学量化分析方法，进行数据挖掘分析及数据建模，方法论清晰，充分使用数学建模、大数据等量化分析手段，挖掘数据背后的经济规律、识别潜在趋势。以经营主体登记数据为主，充分利用跨部门、跨领域相关数据交叉分析。

★3.内容、视频制作服务。根据大赛要求，设计制作队伍的参赛介绍视频。基于数据建模分析结果，设计制作相应参赛演讲脚本及配套幻灯片、视频等。

**（四）验收要求**

成交供应商所提供的材料不违反国家相关法律法规，所有文件格式符合合同要求；交付的条目数量以采购人要求发送的格式和版本为标准，并符合招标文件的要求。验收时由乙方和采购人共同对项目质量等根据采购文件的有关规定逐项检验。

若验收不能符合要求，采购人将按合同条款的有关规定执行。

**（五）项目付款方式**

成交供应商与采购人签订合同后30日内，采购人向成交供应商转账支付50%项目费用。成交供应商完成本项目要求的所有成果并通过采购人验收后30日内，采购人向成交供应商转账支付余下50%费用。

**（六）项目服务期限**

 项目总体时间：具体时间以甲乙双方协商的时间为准。

**（七）违约责任**

1.因成交供应商原因造成采购合同无法按时签订，视为成交供应商违约，成交供应商违约对采购人造成的损失的，需另行支付相应的赔偿。

2.在签订采购合同之后，成交供应商要求解除合同的，视为成交供应商违约，对采购人造成损失的，成交供应商需支付相应的赔偿。

3.因成交供应商原因发生重大质量事故，除依约承担赔偿责任外，还将按有关管理办法规定执行。同时，采购人有权保留更换成交供应商的权利，并报相关行政主管部门处罚。

4.若发生死亡安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，并报相关行政主管部门处罚；发生重大安全事故或特大安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，采购人有权解除合同，给采购人造成的损失，还应承担赔偿责任。

5.若成交供应商未能按合同规定的时间或双方另行确定的延期项目实施期限按时完成的（不可抗力除外），每逾期一周，成交供应商应按项目金额的0.05%向采购人支付逾期的违约金。若成交供应商逾期达15天（含15天）以上的，采购人有权单方解除本合同，成交供应商应按项目总金额的10%支付违约金。若因此给采购人造成损失的，还应赔偿采购人所受的损失。

6.成交供应商擅自转包的，采购人有权解除合同，且成交供应商应向采购人支付合同总金额10%的违约金，对采购人造成的损失的，需另行支付相应的赔偿。

7.在明确违约责任后，成交供应商应在接到书面通知书起七天内支付违约金、赔偿金等。

8.本次采购文件未明确的其他约定事项或条款，待采购人与成交供应商签订合同时，由双方协商订立。

三、项目评分标准

**（一）技术部分评分 满分44分**

| 序号 | 项目 | 分值 | 描述 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 技术服务响应情况 | 24 | 根据供应商对本采购文件中“二、项目技术要求”的逐项应答情况并结合相关佐证材料（若有）进行评分：带“★”若负偏离任意一项按无效标处理。未带“★”（共6项）完全满足采购文件要求得24分，每负偏离一项扣4分；正偏离不加分。 |
| 2 | 项目整体服务方案 | 7 | 供应商提供项目整体服务方案，包括但不限于项目实施计划、参赛视频素材采集及制作、项目质量保证等，方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目得7分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述，基本能够适用于本项目的得6分；方案所包含的要点有缺漏、内容与要点相符但仅有纲要的得5分；未提供方案或内容存在明显错误、内容明显不适用于本项目需求的均不得分。 |
| 3 | 项目实施计划 | 7 | 供应商提供项目实施计划，包括但不限于工作流程、步骤、工作控制管理、项目进程中的监督控制制度等进行评分：方案内容与要点相符、内容详实、各要点内容之间关联性强，逻辑清晰合理，且按现有客观实际情况可以有效实施的且对采购人实用的得7分；方案内容与要点相符、内容详实、各要点内容之间关联性较强，逻辑清晰较合理，对采购人较实用的得6分；方案内容与要点相符、内容详实、各要点内容之间关联性一般，逻辑清晰合理一般，对采购人实用性一般的得5分。未提供方案或内容存在明显错误、内容明显不适用于本项目需求的均不得分。 |
| 4 | 项目质量控制方案 | 6 | 根据供应商对本项目定制项目质量控制方案进行评分，从项目质量保障措施的先进性、周密性、可操作性、有效性、持续改进等方面进行综合评审。方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、内容完善且能够适用于本项目的得6分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符，但仅有纲要内容简略，未展开阐述的得5分；方案所包含的要点有缺漏或内容不全的4分；未提供方案或内容存在明显错误、内容明显不适用于本项目需求的均不得分。 |

**（二）商务部分评分 满分46分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 分值 | 评分方法描述 |
| 1 | 案例 | 5 | 供应商近一年以来（时间以合同签订为准）有过类似数据分析大赛项目案例的得5分，需提供有效合同复印件。 |
| 2 | 供应商数据分析综合实力 | 12 | 供应商具有数据大屏显示系统、信息安全管理系统、文本型大数据分析系统、多数据源大数据治理系统，每提供一项的得3分，满分12分，需提供国家版权局登记认证的软件著作权证书复印件（证书需体现供应商名称），未提供或不满足本项要求的不得分。 |
| 2 | 数据分析团队（同一人员不得重复得分） | 23 | （1）供应商投入本项目的项目经理（1名）具备：①具有全日制本科计算机科学与技术专业学历②具有政府部门颁发的大数据分析专业（高级）职业技术证书；③具有中级统计师职称；④具有中级及以上网络工程师；同时满足①②③④的得8分，满分8分。注：须提供学历证书复印件、证书复印件、职称证书复印件和供应商为其缴纳近六个月（不含投标截止当月）任意一月社保证明材料，未提供或提供不全的不得分。（2）数据统计人员：具有全日制本科学历且为中级统计师的，每提供1人得3分，满分6分，需提供学历证书证明复印件、职称证书复印件和供应商为其缴纳近六个月（不含投标截止当月)任意一月社保证明材料，未提供或提供不全的不得分。（3）数据处理人员：具有政府部门颁发的大数据工程师（初级）的得2分，具有政府部门颁发的大数据分析专业（中级）职业技术证书的得3分，具有政府部门颁发的大数据分析专业（高级）职业技术证书得4分，满分9分。注：须提供证书复印件和供应商为其缴纳近六个月（不含投标截止当月）任意一月社保证明材料，未提供或提供不全的不得分。 |
| 3 | 参赛视频制作团队 | 3 | 供应商投入本项目的参赛视频制作组中：具备全日制本科网络与新媒体专业学历的得3分，满分3分，注：须提供人员学历证书复印件和供应商为其缴纳近六个月（不含投标截止当月）任意一月社保证明材料，未提供或提供不全的不得分。 |
| 4 | 响应承诺 | 3 | 根据供应商所承诺的服务响应时间进行评分，响应时间≦1小时的得3分；1小时<响应时间≦2小时的得2分；2小时<响应时间≦3小时的得1分，响应时间超过3小时，不得分。备注：承诺函格式自拟并加盖公章。 |

**（三）价格部分评分 满分10分**

| 序号 | 项目 | 分值 | 评分方法描述 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价情况 | 10 | 采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价／报价）×价格权值0.10×100。（结果保留两位小数）。 |