**政府网站工作年度报表  
（2024年度）**

**填报单位：**福建省市场监督管理局

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 网站名称 | 福建省市场监督管理局网站 | | |
| 首页网址 | **https://scjgj.fujian.gov.cn/** | | |
| 主办单位 | 福建省市场监督管理局 | | |
| 网站类型 | □政府门户网站　　　■部门网站　　　□专项网站 | | |
| 政府网站标识码 | 3500000053 | | |
| ICP备案号 | 闽ICP备20010194号 | 公安机关备案号 | 闽公网安备35000899002号 |
| 独立用户访问总量（单位：个） | 1338241 | | |
| 网站总访问量  （单位：次） | 6420199 | | |
| 信息发布  （单位：条） | 总数 | 5009 | |
| 概况类信息更新量 | 124 | |
| 政务动态信息更新量 | 2298 | |
| 信息公开目录信息更新量 | 220 | |
| 专栏专题  （单位：个） | 维护数量 | 25 | |
| 新开设数量 | 5 | |
| 解读回应 | 解读信息发布 | 总数  （单位：条） | 19 |
| 解读材料数量  （单位：条） | 19 |
| 解读产品数量  （单位：个） | 0 |
| 媒体评论文章数量  （单位：篇） | 0 |
| 回应公众关注热点或  重大舆情数量（单位：次） | 0 | |
| 办事服务 | 是否发布服务事项目录 | ■是　　　□否 | |
| 注册用户数  （单位：个） | 约3550W（福建省社会用户实名认证和授权平台用户） | |
| 政务服务事项数量  （单位：项） | 170 | |
| 可全程在线办理政务服务事项数量（单位：项） | 155 | |
| 办件量  （单位：件） | 总数 | 8189 |
| 自然人办件量 | 171 |
| 法人办件量 | 8018 |
| 互动交流 | 是否使用统一平台 | ■是　　　□否 | |
| 留言办理 | 收到留言数量  （单位：条） | 459 |
| 办结留言数量  （单位：条） | 459 |
| 平均办理时间  （单位：天） | 2 |
| 公开答复数量  （单位：条） | 338 |
| 征集调查 | 征集调查期数  （单位：期） | 35 |
| 收到意见数量  （单位：条） | 42 |
| 公布调查结果期数  （单位：期） | 1 |
| 在线访谈 | 访谈期数  （单位：期） | 1 |
| 网民留言数量  （单位：条） | 1 |
| 答复网民提问数量  （单位：条） | 1 |
| 是否提供智能问答 | ■是　　　□否 | |
| 安全防护 | 安全检测评估次数  （单位：次） | 1 | |
| 发现问题数量  （单位：个） | 56 | |
| 问题整改数量  （单位：个） | 56 | |
| 是否建立安全监测预警机制 | ■是　　　□否 | |
| 是否开展应急演练 | ■是　　　□否 | |
| 是否明确网站安全责任人 | ■是　　　□否 | |
| 移动新媒体 | 是否有移动新媒体 | ■是　　　□否 | |
| 微博 | 名称 | 福建市场监管 |
| 信息发布量  （单位：条） | 547 |
| 关注量  （单位：个） | 1.2万 |
| 微信 | 名称 | 福建市场监管 |
| 信息发布量  （单位：条） | 904 |
| 订阅数  （单位：个） | 127万 |
| 其他 | 今日头条、企鹅号、抖音 | |
| 创新发展 | ■搜索即服务　　　□多语言版本　　　■无障碍浏览　　　□千人千网  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |

 单位负责人：黄水木    审核人：黄传水   填报人：苏林伟

联系电话：0591-83262527          填报日期：2025-01-09