

福建省市场监督管理局文件

闽市监质〔2025〕202号

福建省市场监管局关于组织开展 2025年“质量月”活动的通知

各设区市、平潭综合实验区市场监管局，省局相关处室、直属单位：

为深入贯彻落实《质量强国建设纲要》《福建省质量强省建设纲要》（以下简称“两个《纲要》”），牢固树立质量第一理念，深入开展全民质量行动，助力经济社会高质量发展，现结合省质量强省工作领导小组办公室关于“质量月”活动有关要求，就开展2025年“质量月”活动通知如下：

一、活动时间

2025年9月

二、活动主题

加强全面质量管理 促进质量强省建设

三、活动安排

（一）深化两个《纲要》贯彻落实。深入学习领会习近平总书记关于质量工作重要论述，全面落实党中央、国务院加快建设质量强国的决策部署及省委、省政府加快建设质量强省的工作要求，牢固树立“质量第一”意识。加强两个《纲要》实施的组织领导与协调联动，全力推动质量强省建设取得新突破。

（二）提升全面质量管理效能。鼓励企业创新质量管理理念、方法与工具，推动应用全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系。开展小微企业质量认证提升行动，夯实企业质量与品牌发展基础。组织技术性贸易措施培训宣传，助力企业提升出口竞争力。通过质量奖获奖成果交流、首席质量官公益培训等活动，推动先进质量理念、方法和工具的分享与应用，全面提升企业质量能力与人员素质。

（三）推进质量强企强链强县建设。健全质量促进与激励的政策工具，激发企业内生动力与创新活力，引导更多企业走“以质取胜”的发展道路。大力实施专家问诊、链间帮扶等举措，夯实企业质量与品牌发展能力，鼓励企业加大质量技术投入，促进质量变革与创新。充分发挥质量支撑作用，深入开展质量提升行动，助力现代化产业体系建设；推动因地制宜发展新质生产力，以“质优”塑造发展新动能新优势。强化质量发展利民惠民导向，

深入开展“为民办质量实事”活动，推动城市高质量发展成果更好地转化为群众高品质生活。

（四）加大质量安全监管力度。加大重点产品监督抽查力度，强化网售产品质量安全监管，专项开展充电宝、建筑保温材料、消防产品质量安全整治行动。组织“电梯安全宣传”“食品安全宣传周”等活动，聚焦人民群众关心的重点产品与重要领域，严厉打击质量违法犯罪行为，着力解决一批群众关切的质量问题。

（五）提升消费者权益保护水平。实施放心消费强基提升、品质提升、诚信计量、阳光价格、网购无忧、执法铁拳、维权效能、山海协作“八大提升行动”，积极培育放心消费行动承诺单位，重点推进“百城千家食品安全承诺行动”。推广统一的放心消费标识，依托《放心消费在福建》专栏集中开展系列宣传。组织召回管理等相关政策的宣贯解读活动，引导企业切实履行质量主体责任。

（六）推动质量社会共治格局构建。推动基层一线广泛开展质量改进、质量创新、劳动和技能竞赛等群众性质量活动，培养符合新质生产力发展要求的高素质劳动者与质量技术技能人才。深入推进质量进企业、进高校、进机关、进农村、进社区，引导各行各业以高质量为追求，持续推动质量提升。发挥传统媒体与新兴媒体优势，加强全方位、多角度的质量宣传，讲好鲜活生动的质量故事。

各设区市、平潭综合实验区市场监管局，省局相关处室、直

属单位要按照要求（主要活动安排详见附件 1、全国“质量月”活动口号详见附件 2。），结合实际开展丰富多彩的“质量月”活动。“质量月”期间，要重视信息报送工作，及时反馈活动进展与相关信息。活动结束后，要及时总结，并于 10 月 11 日前将活动总结报送省局质量发展处（联系电话：0591-87580701；电子邮箱：7263441@qq.com）。省局将对各地活动亮点与典型经验进行宣传推广，择优选取具有创新性、实效性的优秀案例报送总局。

附件：1. 2025 年“质量月”主要活动安排

2. 2025 年全国“质量月”活动口号



（此件主动公开）

附件 1

2025年“质量月”主要活动安排

1. 与总局认证监管司联合开展全国绿色产品认证与标识宣传周启动等活动。

2. 与总局认证监管司联合举办“福建省认证赋能企业出海”活动。

3. 联合中国合格评定国家认可委员会（CNAS）举办助力内外贸一体化专题活动。

4. 举办首张国内外双认证国际客户采信碳足迹核查证书发布会。

5. 开展第三届“福纤杯”检测技能竞赛、专题培训与研讨会、企业质量提升服务行动等服务福建省鞋服产业高质量发展系列活动。

6. 举办福建省市场监管系统百名“首席质量服务官”服务百家重点产业链链主企业活动启动仪式。

7. 开展产品碳足迹标识认证工作专题宣传。

8. 为企业或检测机构开展质量管理或认证相关培训。

9. 开展质量技术帮扶中小微企业行动，组织质量专家服务团、科技特派员队伍，进企业开展免费治理巡诊、公益质量培训、标准宣贯、检测知识免费讲解培训，精准技术服务。

10. 开展缺陷消费品召回工作宣传，引导社会大众正确认知召回。

11. 联合中国质量报刊社举办“质量安全”少年儿童绘画活动暨“质量安全小小宣传员”主场宣传活动。

12. 发布一批首席质量官典型案例。

13. 发布一期消费领域案件查办“铁拳”行动（产品质量违法）典型案例。

附件 2

2025 年全国“质量月”活动口号

主 题：

加强全面质量管理 促进质量强国建设

口 号：

1. 贯彻质量强国建设纲要 推进质量强企强链强县
2. 坚持质量第一 建设质量强国
3. 质量意识始于心 主体责任践于行
4. 传递质量信任 激发消费活力
5. 弘扬工匠精神 推动品质革命
6. 质量筑基新动能 品牌领航新发展
7. 质量发展 利民惠民
8. 共建质量强国 共享美好生活
9. 开展全民质量行动 推进质量强国建设
10. 人人创造质量 人人享受质量

