

局部院院会部部部部部部部部部部部部部行会署局署社会会
总传察化设员委作总合
理法委源境建输村游银理权工联
管宣检革息乡旅康民督管总产合总业
督民政改信安政资环运利农务健管监识发国销商
央民和城和人资关知国全国供工
场中人和然态通业卫急有全全
市高高发房化国国全全
共高家务院家家华华
家中人展和

中国最美国公民自生住交水农商文应中国海国国中中中

文件

国市监质发〔2025〕77号

关于开展 2025 年全国“质量月”活动的通知

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,落实

《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》)部署,深入推进全民质量行动,市场监管总局等 26 个部门将联合开展 2025 年全国“质量月”活动。现就有关事项通知如下:

一、活动主题

加强全面质量管理 促进质量强国建设

二、活动时间

2025 年 9 月

三、活动内容

(一)深入推进《纲要》贯彻实施。深入学习领会习近平总书记对质量工作的一系列重要论述,切实把思想和行动统一到党中央、国务院关于加快建设质量强国的决策部署上来,扎实完成《纲要》阶段性目标任务。深入推进质量强企、强链、强县(区、镇),引导企业加强质量技术攻关创新和成果共享,推进实施跨区域质量强链联动项目,开展质量强县(区、镇)培育建设创新试点和百城质量提升活动,发布年度县域城市质量状况报告,以“质优”塑造发展新动能新优势。举办中国质量(南京)大会,宣传中国质量发展政策,推进国际质量交流合作。各地在“质量月”期间集中出台和推广一批质量变革创新的新举措,发布一批区域质量发展的标志性成果,凝聚全社会建设质量强国合力。

(二)提升全面质量管理水平。鼓励企业制定实施以质取胜的生产经营战略,创新质量管理理念、方法、工具,推动应用全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系。加强先进质量管理模

式、方法总结提炼,发布一批质量管理案例成果。大力开展质量奖获奖成果交流、中小企业质量管理公益推广、QC小组成果发表等活动,指导企业使用先进质量管理方法、工具。鼓励平台企业强化质量治理,提升商户质量管理能力。开展质量管理创新实践活动,推动大数据、人工智能等新技术与质量管理深度融合,拓展质量管理数字化等应用新场景,助力培育发展新质生产力。

(三)大力开展质量品牌建设。坚持质量第一、效益优先,推动产品、工程、服务重点领域提质量、树品牌,向上竞争,赢得优势。开展农资供应、农产品流通、农业社会化服务标准推广应用活动。实施制造业卓越质量工程,推动制造业企业质量管理能力评价,引导企业提升质量管理能力。开展“好房子”建设行动、水利工程建设质量提升行动。开展文化和旅游服务质量提升主题活动。探索建立银发产品服务和企业认证机制。加大助企帮扶力度,开展小微企业质量认证提升行动、知识产权公共服务惠企行动,加强技术性贸易措施培训宣传,助力企业提升出口竞争力。宣传推广各地区域公共品牌建设成果,提升区域产品和服务的整体形象,增强区域质量发展新优势。

(四)严格质量安全监管。坚守质量安全底线,优化质量监管效能,加强重点工业产品质量安全追溯,强化网售产品质量安全监管。开展消防产品质量安全全链条整治工作。深入推进市场监管系统建筑保温材料安全隐患全链条整治行动。以儿童用品、食品接触产品为重点,加强跨境电商进口消费品质量安全风险监测。

发布交通运输行业产品质量监督抽查结果。针对自然资源、生态环境等重点领域,开展检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查活动。组织开展工业产品生产许可、召回管理等相关政策的宣贯解读活动,引导企业严格履行质量主体责任。

(五)提升消费者权益保护水平。聚焦突出问题、明显短板和关键环节,依法严厉打击侵权假冒违法行为,构建安全放心诚信的消费环境。开展“守护消费”执法铁拳行动,着力解决假冒伪劣、消费欺诈等突出问题。持续开展“剑网 2025”“昆仑—2025”等专项工作。深入开展“食药安全益路行”专项工作,集中发布一批食品安全犯罪典型案例。推动开展服务质量承诺活动,增加优质服务供给。鼓励消费者协会、行业协会商会等发起行业放心消费倡议,制定实施行业自律公约和放心消费相关标准,提升消费者获得感和满意度。

(六)促进质量社会共治。广泛开展全员参与的群众性质量活动,全方位推动质量升级。发挥行业组织等桥梁纽带作用,开展质量标杆经验案例交流、质量管理大讲堂、质量品牌故事征文、QC 小组等活动,提升各行业基层员工质量素质能力。深入开展质量普及宣传,组织全民质量素养提升活动、民用“三表”计量科普宣传活动、特医食品质量惠民科普基层行活动,围绕电梯安全、绿色产品、有机产品和服务认证开展相关宣传周活动,开展全国检验检测机构开放日活动,大力弘扬先进质量文化,营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

四、工作要求

各地区各部门要精心组织、创新形式,坚持重心下移,通过深入开展全民质量行动,进一步增强全民质量意识,促进质量强国建设。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,简朴、务实、高效开展活动,力戒形式主义,注重为基层减负。坚持自愿性、公益性原则,严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。

市场监管总局网站(<https://www.samr.gov.cn/zlfzj/>)将发布活动主题宣传海报,供各单位下载宣传。各地区各部门对活动开展情况加强指导,有关活动情况、典型案例等及时反馈至市场监管总局。

联系人:市场监管总局质量发展局 赵可心 蔡煜刚

电 话:010—82260622、82262033

邮 箱:caiyugang@samr.gov.cn

- 附件:1. 2025 年全国“质量月”联合主办单位开展的主要活动
2. 2025 年全国“质量月”相关联合会、学协会开展的主要活动
3. 2025 年全国“质量月”各地开展的主要活动
4. 2025 年全国“质量月”活动口号





最高人民法院



最高人民检察院



国家发展改革委



工业和信息化部



公安部



民政部



自然资源部



生态环境部



住房和城乡建设部



交通运输部



水利部



农业农村部



商务部



文化和旅游部



国家卫生健康委



应急管理部



中国人民银行



国务院国资委



海关总署



国家知识产权局



国家国际发展合作署



供销合作总社



全国总工会



全国工商联

2025年8月26日

(此件公开发布)

附件 1

2025 年全国“质量月”联合主办单位 开展的主要活动

一、市场监管总局举办中国质量(南京)大会,颁发第五届中国质量奖,发布《南京质量倡议》,围绕质量引领企业高质量发展、产业链质量发展与协作、质量推动城市可持续发展、推动质量治理现代化等举办专题活动,加强质量领域交流协作,赋能新质生产力发展。举办民用“三表”计量科普宣传活动、特医食品质量惠民科普基层行活动、技术性贸易措施培训宣传活动。举办“电梯安全宣传周”“全国绿色产品认证与标识宣传周”“全国有机产品认证宣传周”“全国服务认证体验周”“全国检验检测机构开放日”等活动。开展小微企业质量认证提升行动。开展《工业产品生产许可证实施细则通则》和产品实施细则宣贯活动。推进市场监管系统建筑保温材料安全隐患全链条整治行动。开展第九届“质量安全”全国少年儿童绘画活动。

二、中央宣传部开展打击网络侵权盗版“剑网 2025”、青少年版权保护、院线电影版权保护等专项行动。

三、最高人民法院依法惩治假冒伪劣商品犯罪,加强知识产权综合司法保护。深入开展“食药安全益路行”专项工作,集中办理一批食品药品安全公益诉讼案件,发布一批典型案例。

四、工业和信息化部开展制造业质量提升入企帮扶行动,举办典型案例经验交流。加强民爆行业全面质量管理。

五、公安部结合“昆仑—2025”专项工作,依法严厉打击侵权假冒犯罪活动,公布一批典型案例,强化以案释法、以案示警。

六、民政部开展残疾康复、养老、儿童福利等领域标准解读宣贯活动。组织召开银发产品服务和企业认证座谈会。

七、自然资源部联合市场监管总局开展自然资源检验检测机构“双随机、一公开”监督检查和能力验证工作。开展测绘地理信息、国土卫星遥感等领域质量管理交流和质量提升活动。

八、生态环境部配合市场监管总局开展生态环境领域检验检测机构监督抽查活动。

九、住房城乡建设部举办全国住房城乡建设系统“质量月”现场观摩会,展示“好房子”建设新材料、新技术、新工艺,分享隔声、渗漏等质量问题防治经验做法,加快推动“好房子”建设实践落地。

十、交通运输部发布 2025 年交通运输行业产品质量监督抽查第一批结果,面向工程一线相关单位开展行业产品质量监督抽查政策宣贯交流和技术帮扶。

十一、水利部开展水利工程建设质量提升行动,强化质量普遍性问题专项整治,提升水利工程建设质量管理能力和水平。

十二、农业农村部组织开展在用单粒(精密)播种机质量调查,开展水产养殖疾病防控技术培训和规范用药科普下乡宣传活动。

十三、商务部开展第二批国家级服务业标准化试点(商贸流通

专项),总结推广一批标准化典型案例。

十四、文化和旅游部举办文化和旅游市场信用和质量工作研讨培训班,开展服务质量提升主题活动。

十五、应急管理部开展《烟花爆竹 安全与质量》国家标准修订和宣贯活动。国家消防救援局结合消防产品质量安全全链条整治工作,开展消防产品科普宣传活动。

十六、中国人民银行开展“金融标准 为民利企”主题活动。

十七、国务院国资委开展第八届中央企业 QC 小组成果发表赛,组织中央企业参加全国企业员工全面质量管理知识竞赛。

十八、海关总署开展进出口商品质量安全检验监管成效宣传活动,组织儿童用品、食品接触产品等跨境电商进口消费品质量安全风险监测和进口服装检验采信机构能力验证活动。

十九、国家知识产权局开展知识产权公共服务惠企行动,推介国家知识产权保护信息平台,展示知识产权信息服务成效。

二十、国家国际发展合作署加大援外项目监督评估工作力度,开展援外领域质量安全理念实践国际交流宣介活动。

二十一、供销合作总社开展农资供应、农产品流通、农业社会化服务标准推广应用活动和再生资源回收利用领域标准化科普宣传活动。

二十二、全国工商联举办民营经济标准创新周系列活动,召开民营经济创新发展大会,发布一批商会团体标准“领先者”名单和民营企业发展新质生产力典型案例。

2025 年全国“质量月”相关联合会、学协会 开展的主要活动

一、中国质量协会开展全国企业员工全面质量管理知识竞赛、质量标杆典型经验案例交流活动,举办第九届全国 QC 小组故事演讲比赛。

二、中国轻工业联合会组织召开全国轻工行业质量管理创新提升成果交流会,编制《轻工行业质量提升及品牌建设典型案例汇编》。

三、中国商业联合会开展“质量:厚植文化 传递信任 构建新生态”系列惠民宣传活动。举办 2025 食品质量安全科普短视频征集活动。

四、中国机械工业联合会组织编制《机械工业“十五五”品牌发展战略规划》,开展电线电缆质量安全推进活动和工业装备运维服务质量提升活动。

五、中国石油和化学工业联合会召开第四十四次行业质量管理小组代表会议,举办第十一届石油和化工企业品牌故事征文活动。

六、中国建筑材料联合会召开第四十次建材行业质量管理小组代表大会暨质量信得过班组经验交流大会,开展建材行业质量

和品牌故事征集活动。

七、中国个体劳动者协会开展“学标杆 强质量”活动和化妆品企业质量品牌提升交流活动。

八、中国消费者协会开展“金秋购物节”公益活动,倡导经营者推出放心暖心举措,提升消费者获得感。

九、中国质量万里行促进会开展中国质量万里行主题活动和质量强企、强链、强县宣传活动。

十、中国品牌建设促进会举办 2025 中国(北京)国际服务贸易交易会第三届食品品牌与可持续发展大会。

十一、中国消费品质量安全促进会推进“焕新升级 护航消费”标准提升行动、网售产品质量安全提升行动。

十二、中国中小商业企业协会举办卓越质量管理大讲堂,开展质量赋能企业发展生态共建行动。

十三、中国钢铁工业协会组织召开行业质量标准化会议,开展质量管理经验交流和冶金质量品牌培育经验交流等活动。

十四、中国施工企业管理协会开展首届建设工程质量提升竞赛和工程建设质量管理小组竞赛活动,围绕建设“好房子”开展质量管理能力提升线上公益培训活动。

十五、中国水利电力质量管理协会举办“质善质美”线上课堂,组织质量专家企业行和质量标杆企业观摩学习活动。

十六、中国建筑业协会面向中西部地区,开展工程建设 QC 小组基础知识公益培训。

十七、中国饭店协会举办第二十六届中国美食节暨中国地标美食质量成果发布会,召开全国文化主题饭店质量年会,举办 2025 中国绿色餐饮国家标准宣贯会。

十八、中国版权协会开展网络版权保护主题宣传活动。

十九、中国检验检测学会结合全国科普月活动安排,开展“用数据说话,为品质护航”科普活动。

二十、中国设备监理协会开展设备监理企业保障“大国重器”质量效益案例交流活动。

二十一、中国防伪行业协会组织开展防伪溯源服务品牌保护和质量提升案例宣传活动。

二十二、中国室内装饰协会联合市场监管总局认证认可技术研究中心开展家装优良案例推广活动,组建“家装产业链质量技术创新联合体”。

2025 年全国“质量月”各地开展的主要活动

一、北京市组织质量强企宣贯培训,推广应用新型质量管理体系。举办质量知识竞赛、质量大讲堂、质量微课堂等活动。

二、天津市组织第六届天津质量奖评选,开展品牌交流互鉴活动、质量攻关助力强链优秀成果交流推广活动和产品质量可靠性创新实践活动。

三、河北省聚焦重点区域、重点产业开展质量服务企业行动,组织助企引智专家对接会。开展检验检测促进产业优化升级行动。

四、山西省举办质量创新大赛暨首席质量官创新能力提升竞赛。开展“晋质贷”质量融资政银企对接活动。组织质量奖先进质量管理模式巡回宣讲活动。开展质量强企强链入企帮扶系列活动。

五、内蒙古自治区发布一批质量管理小组活动优秀成果和质量强县建设等典型案例,举办青少年质量营、质量知识竞赛等活动。

六、辽宁省开展“辽宁优品”区域品牌系列宣传推介活动,举办群众性质量文化赛事系列活动,开展先进质量管理模式推广交流活动。

七、吉林省发布首席质量官数字化质量管理创新与实践典型案例,开展“吉致吉品”区域品牌宣传推广活动,开展质量强县(区)培育建设创新试点经验交流。

八、黑龙江省组织开展“质量发展提升在行动”、质量工作大家谈等活动。宣传推广龙江品牌。

九、上海市发布 2025 年上海市质量状况白皮书,举办第 25 届中国国际工业博览会质量创新论坛,宣传推广一批上海“质量工匠”和上海市星级首席质量官。

十、江苏省在中国质量(南京)大会期间组织开展国际和国家级质量技术机构服务企业发展壮大新质生产力对接会。举办长三角企业首席质量官职业技能竞赛。

十一、浙江省发布 2024 年浙江省质量发展白皮书,举办“浙江精品”宣传活动和“浙江制造”品牌故事大赛,开展重点消费品质量提升系列专题活动。

十二、安徽省开展“质量强企、强链、强县”微视频作品遴选展播活动,传播质量故事,塑造质量品牌。

十三、福建省开展质量管理知识竞赛和群众性质量知识宣传科普活动,举办首席质量官公益培训班。

十四、江西省发布江西省十大标志性质量提升项目成果。举办企业首席质量官经验互鉴沙龙暨优秀首席质量官发布活动。

十五、山东省组织专家对企业开展质量诊断、质量帮扶活动。组织开展产品质量安全普法宣传活动。

十六、河南省开展质量强企、强链、强县工作推进经验交流活动。开展“美豫名品”引领消费活动。

十七、湖北省发布《2024 湖北质量状况》白皮书,实施重点领域质量提升行动。举办“创意赋能湖北质量品牌”广告征集活动。

十八、湖南省组织“加强企业质量管理”培训班,举办质量成果展览会。

十九、广东省召开广东省质量大会,举办“优粤行”广东省质量文化行系列活动,举办“粤质贷”质量融资增信系列活动。开展民生领域案件查办“铁拳出击 守护南粤”专项行动。

二十、广西壮族自治区持续推进重点产业链“一链一策”帮扶行动和个体工商户分型分类精准帮扶行动。加强“校园餐”食品安全整治。

二十一、海南省组织省政府质量奖表彰活动。开展海南消费领域区域公共品牌宣贯活动和“质量赋能环岛行”活动。

二十二、重庆市围绕智能网联新能源汽车等重点产业开展群众性质量管理活动,推动质量管理数字化等典型案例交流。

二十三、四川省开展质量管理数字化典型应用场景发布和宣传。开展服务质量承诺助力消费提升专题活动。举办“天府名品”推介活动。

二十四、贵州省开展企业首席质量官任职培训。开展质量奖获奖企业质量管理模式宣传推广活动和质量品牌故事比赛。

二十五、云南省征集首席质量官质量变革创新案例。开展质

量强企、强链、强县交流互鉴活动。组织专家深入企业进行“质量问诊”。

二十六、西藏自治区举办检验检测机构开放日活动,开展质量管理方法宣贯推广。

二十七、陕西省举办“智能质量菁英班”培训,持续开展“卓越质量三秦行”活动,发布第三批质量变革创新典型案例,组织开展首席质量官能力提升等活动。

二十八、甘肃省举办第三届全面质量管理优秀成果展示交流活动。推动“陇字号”区域品牌宣传,开展缺陷召回主题宣传和“汽车三包”政策宣贯活动。

二十九、青海省组织第三届“中国质量万里行—青海质量行”活动,召开全省质量强企、强链、强县经验交流会,举办全省优秀质量管理小组成果交流活动。

三十、宁夏回族自治区组织开展“追‘新’而行—质见宁夏”宣传活动。面向重点产业深入开展质量基础设施助力产业链提升行动。开展“质惠宁夏”系列质量公益活动。

三十一、新疆维吾尔自治区举行第七届自治区人民政府质量奖表彰活动,发布质量强企、强链典型案例,开展计量服务中小企业行活动。

三十二、新疆生产建设兵团开展质量强企系列活动和“检验检测机构开放日”活动。

附件 4

2025 年全国“质量月”活动口号

主题：

加强全面质量管理 促进质量强国建设

口号：

1. 贯彻质量强国建设纲要 推进质量强企强链强县
2. 坚持质量第一 建设质量强国
3. 质量意识始于心 主体责任践于行
4. 传递质量信任 激发消费活力
5. 弘扬工匠精神 推动品质革命
6. 质量筑基新动能 品牌领航新发展
7. 质量发展 利民惠民
8. 共建质量强国 共享美好生活
9. 开展全民质量行动 推进质量强国建设
10. 人人创造质量 人人享受质量

主送:各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委)、党委宣传部、高级人民法院、人民检察院、发展改革委、工业和信息化主管部门、公安厅(局)、民政厅(局)、自然资源主管部门、生态环境厅(局)、住房城乡建设厅(委、管委、局)、交通运输厅(局、委)、水利(水务)厅(局),农业农村(农牧)、畜牧兽医、渔业厅(局、委),商务主管部门、文化和旅游厅(局)、卫生健康委、应急管理厅(局),中国人民银行上海总部,各省、自治区、直辖市及计划单列市分行,各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团国资委,海关总署广东分署、各直属海关,知识产权局、消防救援总队、供销合作社、总工会、工商联。

抄送:国家药监局,有关联合会、学协会。

市场监管总局办公厅

2025年8月26日印发
