

福建省市场监督管理局文件

闽市监反垄断〔2025〕218号

福建省市场监管局关于开展2025年 公平竞争政策宣传周活动的通知

各设区市、平潭综合实验区市场监管局：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于保护和促进公平竞争、构建全国统一大市场的决策部署，根据国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室、市场监管总局《关于开展2025年中国公平竞争政策宣传周活动的通知》（双反办函〔2025〕5号），省市场监管局定于2025年9月8日至12日组织开展2025年公平竞争政策宣传周活动（以下简称“宣传周”）。本届宣传周活动以“统一大市场 公平竞未来”为主题，旨在通过多维度、广覆盖的宣传活动，强化全社会公平竞争意识，提升各级各部门公平竞争审

查能力与辖区内经营主体合规管理水平，为纵深推进全国统一大市场建设、推动福建高质量发展营造公平竞争的良好社会氛围。现就有关事项通知如下：

一、活动安排

（一）加大政策解读与普法宣传，强化公平竞争合规意识

1. 打造线上政策学习阵地。省市场监管局在官网设立“公平竞争合规指引专栏”，集中整合并发布各类公平竞争相关法律法规、公平竞争合规指南、常见违反公平竞争行为表现。在官网上线“公平竞争审查案例汇编”，系统收录公平竞争审查制度相关规定、违反公平竞争审查四类标准案例、行政性垄断案例及涉行政垄断案件，为行政机关、经营主体及社会公众提供“一站式”政策查询与案例参考服务。

2. 发布成效宣传内容。省市场监管局通过官网、微信公众号等渠道推送“全省市场监管系统实施公平竞争政策成效做法”专题文章，全面展示“十四五”以来我省在破除地方保护与市场分割、强化公平竞争审查刚性约束、打击不正当竞争行为等方面的典型举措与成果，强化全社会对公平竞争政策实施价值的认知。

3. 开展基层普法宣传。各地市市场监管局在城市主要商圈、广场、公园、车站、工业园区等公共场所，通过LED大屏播放公平竞争宣传视频、设置宣传展板、发放政策手册等方式，面向社会公众开展普法宣传；依托微信、抖音、微博等新媒体平台，推

送公平竞争政策解读短视频、图文资讯，扩大政策知晓度，引导公众主动关注并参与公平竞争治理。

（二）加大政策宣讲与行业倡议，营造公平竞争合规氛围

1. 组织特色主题活动。省市场监管局邀请法学专家开展公平竞争政策全省巡讲，面向有关行政机关及重点企业宣讲。各地市市场监管局结合本地实际，开展公平竞争政策合规指导进机关、进党校、进企业（平台）、进协会活动，通过政策宣讲与精准指导，增进与社会各界的沟通互动。

2. 推动行业自律宣传。省市场监管局针对交通、殡葬等重点行业开展反垄断合规培训指导会，发布行业自律倡议书，引导行业主体自觉践行公平竞争规则。各设区市市场监管局联动本地重点行业协会，开展行业内公平竞争政策宣贯，推动形成行业合规共识。

3. 开展线上互动传播。省市场监管局举办“经营者公平竞争合规管理规范网络有奖知识竞赛”，通过答题闯关形式普及政策知识。各设区市市场监管局利用微信公众号开展公平竞争普法宣传和案例释法，吸引社会公众广泛参与，营造“人人知晓公平竞争、人人维护公平竞争”的浓厚氛围。

（三）加大专题培训与实操指导，提升公平竞争合规能力

1. 举办专题培训活动。省市场监管局依托“福建干部网络学院”平台，组织省直机关干部学习《公平竞争审查条例》与相关

解读材料；举办省直机关单位公平竞争审查专题培训班、全省市场监管系统反垄断与公平竞争审查专家人才培训班、企业经营者集中反垄断合规专题培训班，针对性提升行政机关审查人员与企业合规人员专业能力。

2. 开展精准合规指导。省市场监管局举办培育公平竞争合规管理体系建设标杆企业试点总结交流会，分享优秀企业合规经验。各设区市市场监管局结合本地实际，深入辖区重点企业开展“一对一”合规指导，组织召开企业公平竞争座谈会、合规指导会等，帮助企业明晰法律红线底线，完善合规管理制度。

3. 开展业务实操演练。认真组织参加总局公平竞争审查知识竞赛活动，通过案例分析、审查答疑等形式提升行政机关审查实操能力。各设区市市场监管局开展公平竞争审查工作实务培训“进党校”活动，推动领导干部及审查人员熟练掌握公平竞争审查标准与程序。

二、有关要求

（一）加强领导，精心谋划

各单位要将宣传周活动作为贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府决策部署的重要任务，明确工作要求，结合本地、本单位实际制定具体实施方案，细化活动流程、人员分工及时间节点，确保各项活动有序落地。省市场监管局将加强统筹协调，及时为各地提供宣传素材（含统一标识、主题海报等）支持。

（二）注重实效，避免形式

严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，厉行勤俭节约，不搞铺张浪费，所有活动均以“实用、有效”为导向。行政机关培训需聚焦审查实操难点，企业合规指导需紧扣行业风险痛点，社会宣传需贴近公众认知习惯。严禁借活动名义向经营主体摊派收费、搭车收费，坚持企业、群众自愿参加原则。

（三）强化协同，扩大影响

各地市市场监管局要主动对接当地党委、政府，充分发挥地方公平竞争议事协调机制作用，联动发改、司法、财政、文旅等部门开展联合宣传。积极争取本地主流媒体支持，形成报纸、广播、电视、网站、短视频平台等全媒体传播矩阵，扩大宣传周覆盖面与影响力。

（四）总结提炼，及时报送

各单位要安排专人收集汇总宣传周活动资料（含活动数据、图片、视频、典型案例等），认真总结活动成效、特色做法及存在问题，于2025年9月20日前将活动总结及相关资料报送至省市场监管局反垄断处。活动开展期间，重大活动进展及创新做法请即时报送。

联系人：滕忠明，联系电话：0591-87760163

邮箱：teng345@163.com

附件：国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室 市场监管总局关于开展 2025 年中国公平竞争政策宣传周活动的通知



（此件主动公开）

